

Rime 来觅

行业赛道研究

产业互联网

2024 年三季度投融市场报告

目录

行业概要

产业互联网季度概览	4
三季度行业相关政策	5
Q3 时间线	6

投融资动态

Q3 投融资动态	9
活跃投资者	11
Q3 关键融资事件	12
赛道图谱	13

行业趋势

数字孪生	15
------	----

代表企业

DataMesh	19
51WORLD	21

撰稿

来觅研究院 李沛瑶

设计

来觅数据设计团队

2024-10-25 发布

本报告是产业互联网 2024 年三季度投融资市场报告



行业概要

产业互联网季度概览

三季度行业相关政策

Q3 时间线

产业互联网季度概览

2024年1-8月，我国规模以上互联网和相关服务企业完成互联网业务收入为11,710亿元，同比增长4.4%，增速有所回落。分领域来看，信息服务领域企业互联网收入基本稳定，增速为7.5%；生活服务领域企业收入增速放缓，增速为3.8%；网络销售领域企业收入降幅靠扩大，增速为-8.9%。整体来看，互联网收入保持平稳，但利润总额降幅小幅扩大，此外，研发支出维持增长。

2024年三季度，产业互联网的关键词是“持续拆墙”，自年初字节跳动与腾讯游戏达成合作协议以来，互联网拆墙正式拉开帷幕。小红书成立种草有数数据联盟，通过开放数据合作，将小红书的种草数据与其他平台的成交数据打通。2024年618前夕，阿里巴巴旗下生态内容营销中心与字节旗下巨量星图展开深度合作。2024年9月4日，阿里巴巴与腾讯展开“互联互通”合作，淘宝新增微信支付、美团与支付宝亦展开深度合作。这一系列动作代表互联网拆墙进入加速阶段。

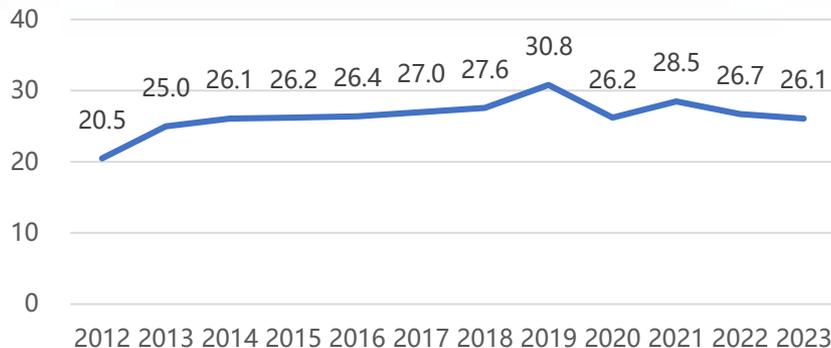
“造墙”开始于移动互联网发展，持续了进行了十数年，其本质是为了保护移动互联网巨头的流量不被其他平台抢占而进行的“圈地运动”。伴随着移动互联网整体流量见顶，全国网民上网平均时长持续回落，互联互通成了互联网巨头的新主题。互联互通将明显提升消息与服务效率，真正提升生产力，这也为产业互联网的发展提供了更多更有利的条件。

2021-2024年8月中国互联网企业业务收入累计值及同比 (单位: 亿元)



数据来源: Wind、来觅数据整理

2012-2023年中国网民上网平均时长 (小时/周)



数据来源: Wind、来觅数据整理

三季度行业相关政策

发布时间	印发单位	文件名称	相关内容
2024-09-25	中央人民政府	《关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》	拓展数字经济就业新空间，大力推进产业数字化、数字产业化，支持平台经济健康发展，做好数字转型中的岗位挖潜、职业转换。增加绿色就业新机会，积极发展节能降碳、环境保护、生态保护修复和利用等绿色产业，推动绿色发展和就业增长协同增效。开辟康养就业新领域，发展银发经济，促进健康与养老、旅游、休闲、食品等产业深度融合，催生新的就业增长点
2024-08-29	工信部	《关于推进移动物联网“万物智联”发展的通知》	在工业互联网领域，推动在平台化设计、网络化协同等典型模式中的应用，满足“5G+工业互联网”重点场景的业务需求，促进制造业“智改数转网联”。在智能制造领域，加快在研发、生产、管理等环节的应用，强化在人机交互、智能调度等场景的支撑能力，满足智能制造发展需求。在交通物流领域，开展智慧仓储、智慧邮政等应用试点，提高交通运输效率和物流服务质量
2024-08-24	浙江省市场监督管理局	《浙江省数字广告产业园区认定管理办法》	省市场监管局建立浙江省数字广告产业园区培育机制，支持已有的传统广告产业园区和产业集群向数字广告产业园区提升发展，鼓励各地结合实际开展联合申报、共同创建，不断提高广告产业层次，扶持入驻企业高质量发展，构建广告产业数字化新生态
2024-07-29	安徽省人民政府	《加快推进数字经济高质量发展行动方案（2024—2026年）》	支持龙头骨干企业实施数字化转型样板项目，争创国家数字化产业链贯通工程、国家级“数字领航”企业、5G全连接工厂、智能制造示范工厂和优秀场景，带动产业链上下游企业协同转型。实施“数字领航”链接工程，支持制造业企业整合业务、渠道和数据等要素，构建“研发生产+供应流通+精准营销”一体的数字化经营体系
2024-07-18	国务院	《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》	聚焦重点环节分领域推进生产性服务业高质量发展，发展产业互联网平台，破除跨地区经营行政壁垒，推进生产性服务业融合发展。建设一批行业共性技术平台，加快产业模式和企业组织形态变革，健全提升优势产业领先地位体制机制”、“加快新一代信息技术全方位全链条普及应用，发展工业互联网，打造具有国际竞争力的数字产业集群
2024-07-15	广东省政务服务数据管理局	《数字广东建设2024年工作要点》	落实国家推进城市全域数字化转型工作部署，开展全省城市数字化转型试点，加强关键数字技术在城市场景中集成应用，探索不同资源禀赋和发展基础的市县数字化转型路径，形成具有可操作性、可复制性的经验做法。推进城市运行管理服务数字化，指导相关地市进一步完善城市信息模型（CIM）基础平台，拓展CIM+应用场景。持续推进数字家庭试点工作，鼓励有条件的地区积极参与数字家庭建设

数据来源：公开资料、来觅数据整理

Q3 时间线

07月09日 IPO

7月9日，百望股份在港交所上市。百望股份是一家企业数字化解决方案的提供商，其核心业务是通过云平台提供SaaS财税数字化及数据驱动的智能解决方案

07月29日 政策

安徽省发布政策，表示要支持龙头骨干企业实施数字化转型样板项目，争创国家数字化产业链贯通工程、国家级“数字领航”企业、5G全连接工厂、智能制造示范工厂和优秀场景，带动产业链上下游企业协同转型。实施“数字领航”链接工程，支持制造业企业整合业务、渠道和数据等要素，构建“研发生产+供应流通+精准营销”一体的数字化经营体系

07月18日 融资

产业电商公司蚂蚁工厂获得超1亿元C++轮融资，亦庄国投、北京国管参与本轮融资。蚂蚁工厂是一家为装备企业提供零部件的供应链服务公司，目前已经服务企业超1万家，工程师30万以上，发货超过100万个SKU

08月08日 产业

阿里巴巴于8月8日正式开设韩企专属B2B平台网站，扩大布局韩国商品的海外直销业务。该平台将提供韩文和英文翻译应用程序接口，以方便韩国中小企业无障碍地向全球买家推介自己的商品

Q3 时间线

08月16日 融资

51WORLD宣布其已完成新一轮2亿元Pre-IPO，南宁焕新资本独家参与本轮融资。本轮融资将主要用于公司在城市基建与AI合成数据两大战略方向上的研发投入与市场扩张

09月18日 产业

国联股份与贵阳大数据交易所共同发起设立国内数交所首个“产业互联网数据专区”。该专区聚焦产业互联网领域，协同多家知名产业互联网平台及生态服务机构，推动业态发展与升级。国联股份在数据交易方面积极探索，荣获贵阳大数据交易所“2024年度优秀数据商”

09月07日 产业

在青岛举办的“数据要素-工业制造高峰论坛”上，卡奥斯COSMOPlat以“数商”新身份重点发布了国内首个工业领域全链条数商解决方案，帮助企业参与数据要素市场

09月25日 IPO

特斯联向港交所提交招股说明书，拟主板挂牌上市，或成为国内AIoT第一股。特斯联向企业、公共管理者及其他域空间参与者提供全域AIoT产品，可连接智能设备和基础设施，创造了数字孪生新模式，为各种人工智能应用场景提供了深刻价值

投融资动态

Q3 投融资动态

活跃投资者

Q3 关键融资事件

赛道图谱

Q3 投融资动态

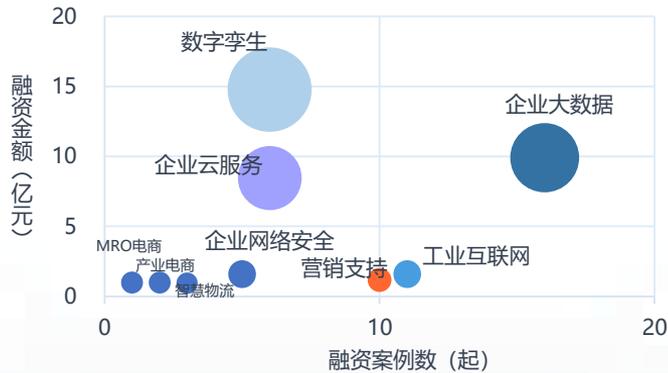
2024年三季度产业互联网行业投融资热度有所回落。根据来觅PEVC数据，产业互联网这一行业三季度合计发生融资案例65起，环比减少了26.97%；总融资金额40.67亿元，环比减少了31.61%。融资案例数、融资金额环比均有所下滑一方面受市场整体下行影响，另一方面AI大模型持续火热亦分走了不少资本的注意力。此外，三季度1亿元及以上的大额融资事件有12起，环比减少1起。

企业大数据融资案例数居首、数字孪生受极大值影响融资金额排名第一。从细分行业来看，企业大数据融资案例数最多，达16起，数据要素成为政策重点的同时也吸引了产业资本的眼球。工业互联网排名第二，达11起，互联网改造传统制造业仍是资本的关注重点。融资金额方面，受多起大额融资事件影响，数字孪生总体融资金额最多；企业大数据融资因为案例数最多，成为融资金额排名第二的细分赛道。近几年来，产业资本青睐硬科技的同时一定程度上影响了产业互联网等偏软赛道的融资，但我们认为软件本身是硬件的灵魂，产业互联网赛道未来必将迎来迅猛增长。

数据要素在产业互联网中扮演着至关重要的角色。数据已成为与土地、劳动力、资本、技术并列的第五大生产要素，具有巨大的经济价值，并能显著改善其他生产要素的配置效率，推动经济高质量发展。数据要素是产业互联网的基石，在产业中发挥不可或缺的力量。随着顶层设计的不断推进，来觅研究院认为，这一贴合政策与产业的细分赛道有望成为行业扩张的排头兵。

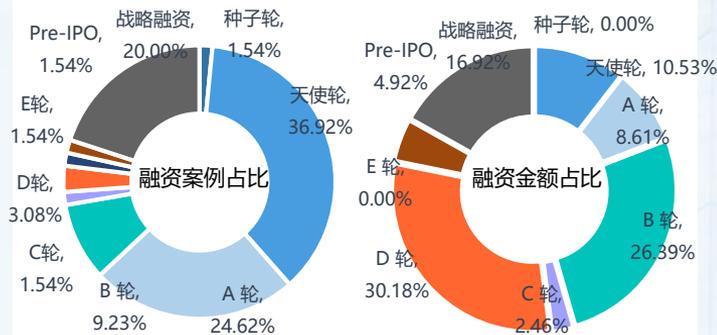
在融资轮次方面，产业互联网领域的早期融资案例（种子轮至A轮）占比由2024年第二季度的57.14%小幅上升至第三季度的63.08%，早期轮次仍占主导地位。在融资金额方面，产业互联网领域的早期融资金额占比由2024年第二季度的41.05%下滑至第三季度的19.14%。总体而言，受几起大额融资事件的影响，2024年三季度轮次分布较二季度有所后移，但早期融资仍是资本关注的方向。

2024Q3中国产业互联网投融资情况（融资金额&融资案例数）



数据来源：来觅数据

2024Q3中国产业互联网融资轮次分布



数据来源：来觅数据

Q3 投融资动态

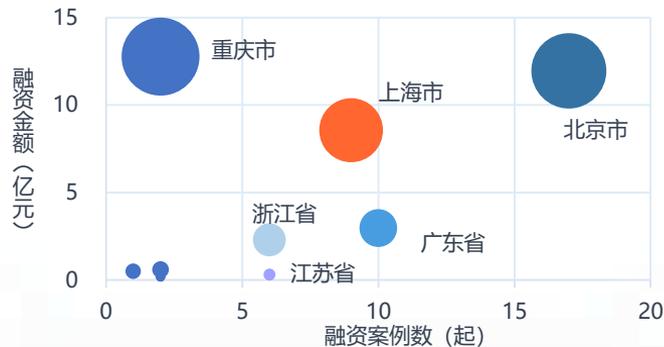
产业互联网投融资活动集中在经济相对发达的北京市、长三角、珠三角地区。从地域分布上来看，2024年三季度融资案例数前五的地域依次是北京市、广东省、上海市、浙江省和江苏省，合计48起，占比达73.85%，较上季度小幅上升。融资金额前五分别是重庆市、北京市、上海市、广东省和浙江省，融资金额合计38.57亿元，合计占比达94.83%，较上季度小幅下降。三季度投融资事件相对集中于沪京浙广苏五省市，与全国一级市场投融资趋势整体吻合；同时，融资金额集中度更高，代表产业内融资金额更集中于头部项目。

随着数字化转型的不断深入和相关政策的持续支持，产业互联网领域的投融资热度预计将迎来稳步提升。与此同时，技术创新的不断涌现和应用场景的日益拓展，将为传统产业的转型升级开辟出更多可能性和机遇。这一进程不仅将加速产业互联网与传统产业的深度融合，还将促进经济结构的优化升级，为经济发展注入新的活力。

产业互联网项目具备两头投资的特点，一方面资本更青睐于重金投入优质项目，另一方面同步分批投入想象力较大的早期项目。2024年三季度，融资金额主要集中在优质明星项目，特斯联、壹沓科技、纷享销客三起融资案例合计融资金额就占到60.70%。此外，大部分的机构仍维持“投小投新”的趋势，重点关注融资金额少的早期项目，分散风险的同时也期望获得更高的投资回报。

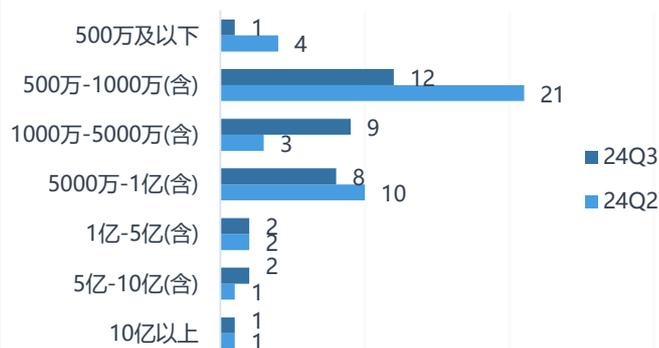
产业互联网行业投资区间整体仍分布于较早期投资阶段，有披露融资金额的案例数较上季度有所减少。在融资金额区间分布看，2024年三季度在1亿元及以下的比例较高，合计占比为85.71%，其中500万元至1000万元（含1000万）投资事件占比最多，占34.29%。整体来看，产业互联网投资区间仍分布于较早期阶段，投小投新的趋势没有改变。

2024Q3中国产业互联网投融资情况（按地域分布）



数据来源：来觅数据

2024Q3中国产业互联网融资事件区间分布（单位：起）



数据来源：来觅数据

活跃投资者

从活跃投资者分布来看，2023年以来投资次数3次及以上的机构共有15家，其中4家机构的投资次数为10次及以上。细分领域方面，工业互联网政策友好、市场空间相对较大，因而最受投资机构青睐。此外，数字孪生、企业大数据也是资本比较关注的方向。

投资机构	2023年来产业互联网投资次数	所投细分赛道
深创投	25	工业互联网、企业大数据、产业电商、智慧物流
红杉中国	16	工业互联网、企业大数据、产业电商、营销支持
顺为资本	12	工业互联网、企业大数据、产业电商、营销支持
IDG资本	10	工业互联网、企业云服务、产业电商、数字孪生
达晨财智	8	企业SaaS、农业互联网、产业电商、供应链金融
金沙江创投	7	工业互联网、产业电商
腾讯投资	6	企业SaaS、柔性供应链、智慧物流
中网投	5	工业互联网、产业电商
银杏谷资本	5	供应链金融、智慧物流
经纬创投	5	工业互联网
涌铎投资	5	工业互联网、企业大数据
东方富海	3	产业电商、企业大数据
高榕资本	3	产业电商、柔性供应链
真格基金	3	企业大数据、产业电商
北京国管	3	企业云服务、智慧物流

数据来源：来觅数据

Q3 关键融资事件

项目企业	来觅行业	来觅赛道	融资日期	融资轮次	融资金额	主要投资者
超芯物联	交通运输	智慧物流	2024-09-27	天使轮	6000万人民币	璞玉投资
潞晨科技	信息技术	企业云服务	2024-09-26	A++ 轮	数亿人民币	石溪资本、领飒资本、北京国管等
云辆	信息技术	工业互联网	2024-09-24	股权融资	3000万人民币	联通创投
丈八网安	信息技术	企业网络安全	2024-09-11	B 轮	5000万人民币	白云金控、泓洋资本
嘉泰禾清	信息技术	能源互联网	2024-09-05	Pre-A 轮	数千万人民币	毅达资本
特斯联	信息技术	数字孪生	2024-08-30	D++ 轮	12.27亿人民币	中意生态园集团、昌达投资、重庆科学城投资控股等
51WORLD	信息技术	数字孪生	2024-08-16	Pre-IPO 轮	2亿人民币	南宁焕新资本
得造科技	信息技术	产业电商	2024-08-14	A 轮	数亿人民币	顺为资本、小米科技、聚卓资本等
纷享销客	信息技术	营销支持	2024-08-12	战略融资	7500万美元	启明创投、建发新兴投资、钟鼎资本
伯太自动化	信息技术	工业互联网	2024-08-07	天使+ 轮	近1亿人民币	适达投资、纪源资本、耀途资本等
曼孚科技	信息技术	企业大数据	2024-08-01	B++ 轮	数亿人民币	前海信诺投资、闲庭基金
蚂蚁工场	信息技术	MRO电商	2024-07-18	C++ 轮	超1亿人民币	北京国管、亦庄国投
嘉之亨科技	信息技术	企业大数据	2024-07-15	天使轮	近1亿人民币	未披露
壹沓科技	信息技术	企业大数据	2024-07-13	B+ 轮	数亿美元	鼎晖投资、新尚资本
焱融科技	信息技术	企业云服务	2024-07-05	B+ 轮	近2亿人民币	北京国管、耀途资本、卓源亚洲等

数据来源：来觅数据

赛道图谱

工业互联网

中智软创 云工厂 浪潮工业互联网 赛美特
上扬软件

农业互联网

壹粮农 龙米农业科技 数智农业 后稷数农

数字孪生

智汇云舟 特昕联 飞渡科技 51WORLD
孪数科技

企业云服务

云轴科技 ZStack 中视云集团 远算科技 华瞻云

企业SaaS

Maycar 每刻科技 凡泰极客 泰坦云 销售易
云之家 可库立方 票易通

产业电商

百布 京东工业 涂多多 锐源商城

营销支持

神策数据 奥创光年 转换商城 中商建民

柔性供应链

SHEIN 达达字巴达 飞耀科技 硬之城
英纬拓

供应链金融

云链金融 东西供应链 简单汇 联易融

智慧物流

地上铁 派迅智能 智卡科技 慧合科技

企业网络安全

贝格通 卫达信息 中科网威 云翼精英
安码科技

MRO电商

绿森工业品 万家工业供应链管理 浙江实业 佰万仓

能源互联网

联元智能 智中能源科技发展 马太能源 快电科技
电阳国际

企业大数据

天报查 惟睿数据 东方金信 东方至远
那美互动 浪潮卓数大数据

行业趋势

数字孪生

数字孪生

数字孪生指将物理实体镜像映射到虚拟空间，生成一个“数字双胞胎”，在虚拟空间中的克隆体可以通过物联网实现数据实时双向互联互通，反映对应物理实体的全生命周期过程，在整合底层数据信息的基础上进行仿真预测，为优化决策赋能。同样是在数字空间构建产物，数字孪生并不等于元宇宙，数字孪生是元宇宙的重要技术基础之一，二者的区别在于前者强调复现物理对象的状态使其更加贴近现实，更多使用于B端领域，后者强调人及其感知，更加贴近C端消费场景。根据复杂程度，数字孪生可以分成5级，包括以虚映实、以虚控实、以虚预实、以虚优实、虚实共生，按照级别，实现难度和功能依次增大。

数字孪生通过构建数字孪生体并对其全生命周期进行模拟分析，为优化决策提供依据，这需要数据能力与建模能力作为底层支持。数字孪生通过传感器等媒介，采集人、物等物理实体的数据，通过物联网技术传输实时状态数据，最终在内部进行数据标记与管理，构成底层数据池。具有底层数据做支撑后，数字孪生将基于现实世界建模，构建一个与现实世界基本一致的数字世界，再通过仿真等技术模拟物理世界的规律，实现状态预测、问题诊断等功能，反馈现实世界决策。按照定义，数字孪生产业链可以分为数据层、建模层、功能层、应用层。

建模、渲染、仿真是数字孪生的关键技术，其中建模负责构建模型，让模型更贴近现实；渲染负责将模型生成图像；仿真则是对物理世界的动态预测。除此，数字孪生体需要和物理实体保持全生命周期状态的同步更新，要求数据实时同步，因此大数据、云计算以及网络成为必不可少的底层技术支持，保证数据流通、实时交互。

数字孪生的等级划分



数据来源：艾瑞咨询、来觅数据整理

数字孪生系统架构



数据来源：公开资料、来觅数据整理

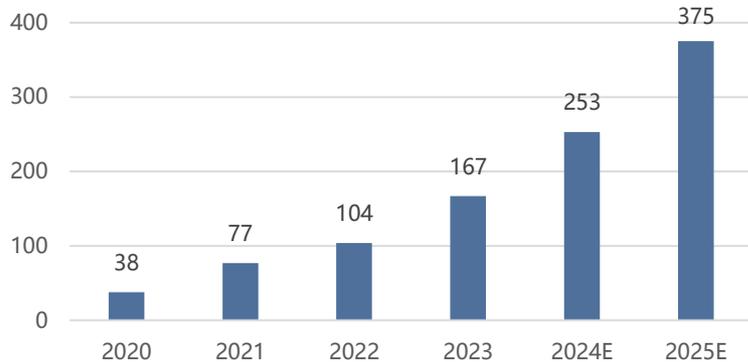
数字孪生

近几年中国数字经济规模快速增长，根据信通院数据，我国数字经济规模从2017年的27.2万亿增长至2021年的45.6万亿元，随着“数字中国”建设的推进，预计2025年将超60万亿元。随着数字技术赋能传统行业，产业数字化在数字经济结构的比重连年上涨，2021年产业数字化比重达到80.9%。随着产业数字化转型往纵深发展，数字孪生作为产业数字化升级的基本工具和方法，也将随产业数字化一同进入数字经济的深水区。

根据信通院数据，数字孪生市场增长潜力大，具备广阔的发展空间。2022年全球数字孪生市场规模达到77亿美元，同比增长57.1%，2020-2022年CAGR为57.6%。预计未来全球数字孪生市场仍保持高增速，2025年市场规模达到305亿美元，2022-2025年CAGR为35.7%。2022年中国数字孪生市场规模为104亿元，同比增长35.0%，2020-2022年CAGR为65.4%。随着各行业数字化转型的推进，数字孪生渗透率也将上升，推动国内未来数字孪生市场规模增长，预计2025年国内市场规模将达375亿元，2022-2025年CAGR为54.3%。

近年全球学术界对数字孪生的研究势头活跃，全球论文发布数量呈现逐年增长趋势，自2019年以来研究热度持续高涨。根据Web of Science数据，2022年全球共发布与数字孪生相关论文数量为2027篇，同比增长42.1%。我国论文发布数量与全球趋势保持一致，且占全球比重逐年上升，2022年中国共发布688篇数字孪生相关论文，占全球33.9%。从总量上看，2017-2022年间，全球共累计发布4727篇数字孪生相关论文，其中中国（1306篇，27.6%）、美国（725篇，15.3%）、德国（574篇，12.1%）、意大利（300篇，6.3%）等国家是论文产出最多的国家。

2020-2025E 中国数字孪生市场规模（单位：亿元）



数据来源：公开资料、来觅数据整理

2017-2022中国与世界数字孪生论文发表情况



数据来源：Web of Science、来觅数据整理

数字孪生

数字孪生行业内玩家可以分为两类，分别为数字孪生相关技术提供商与解决方案集成商。其中，技术提供商包括可视化厂商、BIM、GIS、CIM以及CAD/CAE仿真建模等技术厂商；而解决方案厂商主要是为不同行业客户提供定制化的物联网解决方案和服务，从而帮助广大客户实现不同层级的数字孪生解决方案，代表企业主要为互联网大厂（BAT）、华为等云厂商以及三大运营商、万睿科技、软通动力等垂直领域综合智慧平台厂商。

数字孪生行业玩家竞争壁垒主要体现在技术、业务及资源三方面。技术壁垒主要是掌握场景数量、多元异构数据处理能力以及自研渲染引擎打磨能力；除了技术壁垒以外，数字孪生行业还具有业务壁垒，需要玩家积累深刻的下游应用行业Know-how、对用户服务能力；最后为资源壁垒，主要是服务商的渠道关系，是否拥有行业标杆案例。三个壁垒既相互独立，又相互掣肘和促进。

随着数字化技术的不断发展和应用，数字孪生已经成为工业、能源、医疗等各个领域的热点技术之一。2024年以来，数字孪生赛道事件频发，受到资本的密切关注。从融资轮次角度，主要以A轮及以前的相关事件为主，战略投资及Pre-IPO事件近年来频现。从应用场景看，城市作为数字孪生最重要的落地场景，近年来始终维持较高景气度，其次为制造。来觅研究院认为，随着人工智能、互联网改造世界的进度加速，数字孪生作为串联物理世界和虚拟世界必不可少的能力，将在未来迎来飞速增长。

2024年三季度数字孪生融资表

融资方	地域	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
犀鹰数字	江苏省	2024-09-25	种子轮	未披露	未披露
特斯联	重庆市	2024-08-30	D++ 轮	12.27亿人民币	中意生态园、昌达投资等
特斯联	重庆市	2024-08-29	战略融资	5000万人民币	美高域
吉泰智能	浙江省	2024-08-21	A++ 轮	6000万人民币	深投控
51WORLD	北京市	2024-08-16	Pre-IPO	2亿人民币	南宁焕新资本
英特仿真	辽宁省	2024-07-31	股权融资	未披露	前海母基金、智慧互联产业基金
吉泰智能	浙江省	2024-07-17	A+ 轮	未披露	天鹰资本
诺比侃	四川省	2024-07-09	D 轮	数千万人民币	寰天资本、仁发新动能投资等

数据来源：来觅数据

代表企业

DataMesh

51WORLD

DataMesh

DataMesh 北京商询科技有限公司

成立时间: 2014-09-25

行业赛道: 数字孪生

注册地址: 北京市海淀区翠微中里14号楼四层A492室

办公地址: 北京市东城区航星科技园8号楼东厅6层

企业介绍

DataMesh成立于2014年，是一家专注于数字孪生平台的高新技术企业。公司提供了数字孪生平台与零代码设计工具，可以快速连接企业客户的CAD/BIM/IOT及知识数据，再用零代码极易上手的形式操作即可快速生成内容，适配XR硬件与显示终端，实现物理世界与数字世界的虚拟映射和仿真。

目前DataMesh数字孪生平台已广泛应用于工业制造、建筑建造，制程培训、巡检、维护、装配、施工、监理等场景。在交付形式上，DataMesh的产品从最初就采取国际化的方式发展，以SaaS服务的形式远销海外，已被多国的数十家工业和建筑企业采用。

核心团队

DataMesh创始人、CEO李劼负责核心产品设计并领导研发团队完成产品开发和迭代，创立DataMesh之前，李劼在微软工作了8年，专注企业服务，期间主导了Office 365 SharePoint和Data Driven Experience等核心项目的设计和研发。2023年，DataMesh团队获得2023年阿里巴巴诸神之战“智能制造赛道”创新突破奖，技术实力得到了产业认可。

至今总融资次数 **7次**，已披露总融资金额超 **1.11亿人民币**

- C 轮**, 2024-06-12, 未披露
投资方: SINGTEL INNOV8 PTE.LTD.、KDDI Open Innovation Fund
- B2 轮**, 2022-03-29, 未披露
投资方: SINGTEL INNOV8 PTE.LTD.、海纳亚洲
- B1 轮**, 2021-10-11, 近1亿人民币
投资方: 基石创投、联想创投
- B 轮**, 2018-02-08, 未披露
投资方: 美亚梧桐投资
- A 轮**, 2016-02-02, 数千万人民币
投资方: IDG资本
- 天使轮**, 2014-12-04, 数百万人民币
投资方: 未披露
- 种子轮**, 2014-09-30, 未披露
投资方: 未披露

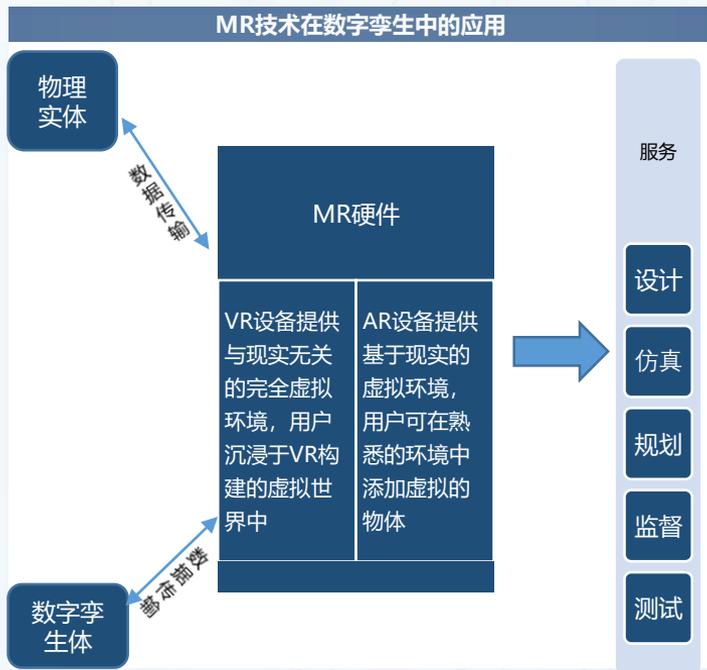
DataMesh

展望

传统数字孪生领域，CAE角度的仿真模拟更多应用于设计阶段，从物理学的数学模型趣替代真实结构去计算的角度出发。而DataMesh则专注于新一代数字孪生的模拟特性而并非去替代传统的仿真，从体验和逻辑角度出发，更强调模范对象的外部可观察行为，通过实时计算其结果和行为规则匹配现有实体，适用范围广、成本低。DataMesh的创新之处在降低了数字孪生的使用难度，用户可以轻松导入本地CAD资源，构建和模拟工业流程。这一工作显著提升了生产力和业务表现，并降低了生产成本。

DataMesh在海外的业务以SaaS为主，定制化解决方案为辅的经营模式，并不断提升FactVerse产品的标准化水平，为客户提供更优质的服务。DataMesh不仅能够提供标准化的SaaS，也能提供相应的PaaS产品。FactVerse的优势在于其类似开放世界游戏的架构和场景设计器，而其丰富的多数据集成能力和扩展性，以及数据融合服务建立工业现场与孪生世界的双向连接，让企业能够实现数据资产复用和规模化效益。目前，DataMesh的足迹已遍布日本、东南亚和北美几十个国家，为AEC、制造业和设施管理行业提供高效服务。

DataMesh的核心产品结合了大数据、机器学习和混合现实穿戴式设备，通过数字孪生技术为用户提供培训、指导、仿真和售后支持等服务，助力智能制造、工业4.0转型。未来，DataMesh将持续走全球化战略，将企业元宇宙技术率先应用到支持一线人员工作协同、提高生产效率、改善少子老龄化带来的知识和经验流失问题上。



数据来源：公开资料、来觅数据整理

51WORLD 北京五一视界数字孪生科技股份有限公司

成立时间: 2015-02-16

行业赛道: 数字孪生、企业云服务

注册地址: 北京市海淀区上地信息路19号1号楼3层301

办公地址: 北京市海淀区颐和园路2号未来科技大厦北配楼二层

企业介绍

51WORLD成立于2015年，是一家致力于克隆地球5.1亿平方公里的科技公司。长期围绕3D图形及物理仿真构建核心技术，目前打造了一个数字孪生PaaS平台，两款SaaS产品：提升企业营销效率的元宇宙产品51Meet和帮助自动驾驶训练的仿真产品51Sim，以及系列面向智慧城市，园区，交通等行业的数字孪生应用公司平台，产品及应用已广泛帮助数千家企业及政府数字化升级，产品创新能力及市场占有率长期位列行业头部。

核心团队

公司创始人及CEO李熠此前任职于当代集团，积累了丰富的管理经验和技術实力。公司其他创始成员任职于奥迪、上汽等汽车大厂，在智慧交通和汽车安全方面有丰富的经验。公司是国家级专精特新“小巨人”企业，目前已获得近300项软件版权及有效授权专利，并参与多项国家、行业标准制定及多项国家级重点科研课题建设。

至今总融资次数 **4次**，已披露总融资金额超 **4.5亿人民币**

- Pre-IPO, 2024-08-16, 2亿人民币
投资方: 南宁焕新资产
- B+ 轮, 2020-04-17, 未披露
投资方: SMG、云九资本、招商证券投资
- B 轮, 2017-12-05, 2.1亿人民币
投资方: 当代地产、商汤科技、松禾资本、StarVC等
- A 轮, 2015-07-08, 500万美元
投资方: 当代置业、光速光合、途家民宿

51WORLD

展望

近年来，数字经济蓬勃发展，在智能传感、云计算、大数据和AI等技术加持下，作为产业数字化升级的基础工具，数字孪生技术支撑能力增强，其应用范围和深度也不断扩大，被广泛应用于工厂制造、城市管理、智能驾驶、建筑设计等领域。以交通管理领域为例，借助数字孪生工具可将路网交通流3D可视化，模拟验证路网规划、交通管理的准确性与可行性，可有效降低成本。

围绕者计算机图形学即模拟仿真构建核心技术，51WORLD发布了51Aes数字孪生平台、51Sim数据仿真平台、51Earth数字地球平台共三款核心产品，分别针对智慧应急、新质生产力仿真平台、3D内容创作等应用。目前51WORLD三大产品已被全球超千家大中型企业广泛应用，业务覆盖超200个大城市。

2017年，51WORLD提出“地球克隆计划”，旨在创建一个虚拟的超大型地球仿真模拟器，以预测自然与社会的变化。数字化的地球，是一种用于描述、处理和分析地球环境和空间活动的信息系统。利用遥感卫星、航空摄影等多种对地观测手段，快速高效地获取高精度地球观测数据，基于统一的时空基准重建三维虚拟地球框架模型，并根据行业需求承载融合各行业空间信息，解决特定的应用问题。近期，公司将持续在城市数字基建和AI合成数据两大战略方向持续投入和扩张市场。长期愿景上，51WORLD将持续围绕创造一个真实、完整且恒久的“数字孪生地球”的愿景，致力于让现实世界变得更高效、安全和美好。



数据来源：公开资料、来觅数据整理

Rime 来觅

版权及免责声明

本报告为来觅数据制作，其版权系来觅数据所有，未经来觅数据许可或授权，任何单位或人士禁止转载、引用、刊登、发表、修改或翻译本报告内容，及其他以作商用的行为。许可或授权下的引用、转载时须注明出处为来觅数据。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定，来觅数据将保留追究其相关法律责任的权利。

本报告基于来觅数据认为可信的公开资料或实地调研资料，我们力求报告内容的客观、公正，但对本报告中所载的信息、观点及数据的准确性、可靠性、时效性及完整性不作任何明确或隐含的保证，亦不负相关法律责任。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告全部内容仅供参考之用，对任何人的投资、商业决策、法律等操作均不构成任何建议。在任何情况下，对由于参考本报告造成的任何影响和后果，来觅数据均不承担任何责任。

机构版 SaaS 平台



(机构客服)

个人版 手机 APP



(个人用户)

微信公众号



(扫码关注)