



2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

Copyright © 2024 头豹

AI情感陪伴：缔造温情链接，拥抱智慧关怀新纪元 头豹词条报告系列



饶立杰 · 头豹分析师

2024-09-13 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：[综合及概念/智能制造/技术/人工智能](#) [综合性企业/综合企业](#)

关键词：[AI情感陪伴](#) [人工智能](#)

词目录

<h3>行业定义</h3> <p>AI情感陪伴行业是一个新兴的科技应用领域，专注于...</p>	<h3>行业分类</h3> <p>AI情感陪伴行业可根据其主要功能和用户体验...</p>	<h3>行业特征</h3> <p>AI情感陪伴行业的特征包括</p>	<h3>发展历程</h3> <p>AI情感陪伴行业目前已达到 2个阶段</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p>	<h3>行业规模</h3> <p>AI情感陪伴行业规模评级报告 1篇</p> <p>SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>AI情感陪伴行业相关政策 5篇</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>数据图表</p>

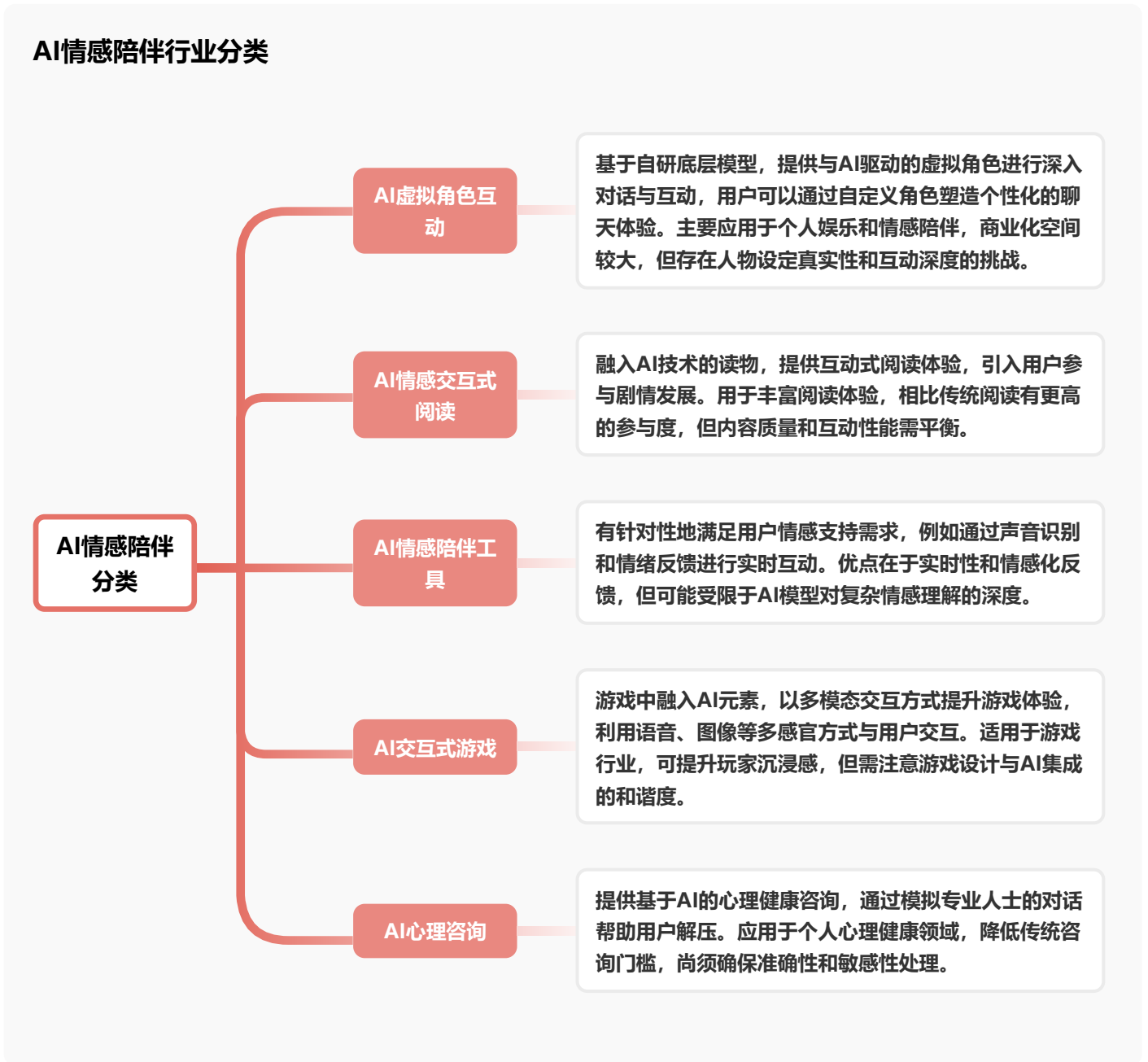
摘要 AI情感陪伴行业依托技术创新，如大语言模型与多模态AIGC，为用户提供个性化情感支持。市场规模预计快速增长，受AIGC赋能、数字人应用扩展及人形机器人普及推动。同时，人口老龄化加剧也促进了对AI陪伴的需求。然而，隐私安全、伦理道德挑战需重视，政策监管与伦理准则将成为关键。未来，行业将深入满足个人情感需求，探索更多应用场景，但需平衡技术进步与伦理考量。

行业定义^[1]

AI情感陪伴行业是一个新兴的科技应用领域，专注于利用人工智能技术为用户提供情感支持和社交互动，主要体现在通过虚拟角色实现的个性化对话与陪伴。这类应用允许用户与根据个人偏好定制或预设的AI角色交流，如名人、动漫、游戏角色，通过文字、声音等多模态交互方式营造沉浸式体验。技术上，AI情感陪伴应用依托于大型语言模型（LLM）、多模态AIGC等高级技术，使AI不仅能回应用户需求，还能在交流中展现出情感连贯性和个性化反馈。这些技术的迭代和算力基础设施的发展为应用的繁荣奠定基础。未来该行业预计将继续深入个人情感需求的满足，同时探索更广泛的应用场景，如心理健康支持、个性化教育等，但伴随而来的隐私安全、伦理道德挑战亦不容忽视。为保障健康持续的发展，细化的伦理准则和技术监管将成为关键。

行业分类^[2]

AI情感陪伴行业可根据其主要功能和用户体验的目的进行分类。以下表格详细介绍了该行业的子类别及其相关特点：



行业特征^[3]

1 技术创新驱动

技术创新是推动AI情感陪伴行业发展的核心力量。基于最新的AI模型如GPT-4o、Claude3和Gemini1.5 Pro等，大模型的流式语音识别响应时间已缩短至200-300毫秒，情感识别准确率可达80-90%，并且能够同时处理文本、语音、图像和视频等多模态信息。未来随着这些技术的持续迭代，AI陪伴有望进一步提升互动体验，变得更加人性化。

2 商业模式以待突破

AI情感陪伴行业的商业模式正在发展中，企业在提供免费服务以吸引用户的同时也在探索盈利模式。通过集成多样化的功能，比如AI搜索、图片生成和写作助手等工具，这些应用试图拓宽收入来源。例如，“豆包”等应用在短短3个月内就吸引千万级别的用户流量，这表明市场具有巨大的潜力。此外，情感陪伴应用正尝试细分市场，例如按原创内容、游戏角色等进行分类，并增加剧情互动等功能，目的是提供更个性化的服务，从而转化为商业价值。其次，跨界合作是扩展收入渠道的关键策略之一，包括与娱乐和教育领域的合作。

3 政策监管与伦理考量双重较大

鉴于AI情感陪伴涉及用户隐私、情感真实性和依赖性等敏感问题，政策监管与伦理考量至关重要。对于儿童用户，联合国决议特别关注情感AI可能带来的长远影响，呼吁审查其潜在风险，特别是对儿童心理健康和社会关系的影响，强调技术应用应当有助于儿童健康成长。虽然具体的法律法规细节尚未明确，但业界已经认识到隐私保护的重要性，并致力于确保用户数据安全的同时开发有益的应用。关于伦理争议，像Character AI这样的公司提出“不取代用户的‘妈妈’”的理念，这体现对伦理边界的自我认知，也表明企业在设计产品时考虑到对用户情感健康的积极影响，努力构建合适的人机互动模式。

[3] 1: 上海交通大学

发展历程^[4]

AI情感陪伴行业可以分为两个阶段，萌芽期（2018-2022年），随着情感计算技术的不断进步，AI情感陪伴的应用将逐渐落地；启动期（2023年至今），随着更多企业推出不同类别的AI情感陪伴软件，AI情感陪伴行业的雏形逐渐形成。

萌芽期 · 2018~2022

自2018年起，基于预训练模型的语义理解技术经历了快速的发展，诸如Elmo、BERT、GPT以及ERNIE等模型，在包括情感计算在内的多个自然语言处理任务上取得了显著的性能提升。

2022年，百度输入法依托多模态交互、3D数字人建模、自然语言处理及大规模模型等技术，正式推出中国首批情感陪伴型虚拟博主——林开开和叶悠悠。

在情感计算领域取得的进步标志着自然语言理解的一个重大里程碑，使机器能够更加细腻和精确地处理语言信息，为实现情感化的交互与陪伴奠定关键的基础。

启动期 · 2023~2024

2023年8月，阅文集团旗下的潇湘书院App正在开放测试一项基于AI技术的网文场景功能“筑梦岛”。用户能够与虚拟伙伴进行互动聊天，开启一段伴随式的阅读旅程。

2023年9月，MiniMax推出一款基于自主研发AI大模型的聊天应用“星野”，旨在为用户提供情感陪伴并满足其在虚构情境中的想象体验。

中国众多企业将AI技术与原生产品进行融合，从而提供智能情感陪伴，且AI情感陪伴的应用方式开始多元化。

[4] 1: <http://hlt.hitsz.edu...> 2: 哈尔滨工业大学

[12]

产业链分析

AI情感陪伴行业产业链上游为软硬件供应环节，主要包括技术研发与支持、数据资源和硬件设备；产业链中游为研发生产环节，主要包括平台与应用开发和产品设计与整合；产业链下游为应用场景和人群，主要包括心理健康与情感支持、娱乐与休闲、教育与培训、老年关怀、儿童陪伴与发展等。^[6]

AI情感陪伴行业产业链主要有以下核心研究观点：^[6]

未来原始设计制造商（ODM）将在智能硬件产品制造中的比重持续提升。

由于ODM具备成熟的产品设计和制造流程，可帮助品牌厂商更快地推出新产品，并抓住市场机遇。同时，品牌厂商可将更多的资源和精力放在品牌建设、市场营销和客户服务上，进而减少制造细节所花的时间。预计至2025年，全球智能手机ODM市场出货量将达6亿台，占整体智能手机市场份额超过40%，且销售额增长至372亿美金。由于AI情感陪伴产品需要高度集成的硬件和软件解决方案，通过与ODM厂商合作，企业可降低研发成本和生产成本，从而更快地推出产品并以更具竞争力的价格进入市场。

农村将成为AI情感陪伴的重要应用领域之一。

中国农村有大量的留守人员存在情感陪伴需求。根据第七次全国人口普查数据，中国有共有4,177万农村留守儿童，其中72.8%处在学前、小学和初中三个教育阶段。同时，中国60岁及以上的农村人口达1.2亿人，其中留守的“空巢老人”占比较高。随着人工智能技术的普及和基础设施的不断完善，AI情感陪伴产品和服务有望在农村地区发挥重要作用，弥补当地心理健康服务资源的不足。AI情感陪伴通过提供远程心理咨询、情感支持以及心理健康教育资源，帮助农村居民更好地应对孤独、焦虑和其他心理健康问题。此外，AI还能通过定制化的交互体验，为农村老年人、留守儿童等特定群体提供陪伴和关怀，提升留守人员的生活质量。综上所述，AI情感陪伴企业可关注农村留守人员的情感陪伴需求，并设计相关产品，从而助力社会和行业的共同前进。^[6]

上 产业链上游

生产制造端

软硬件供应商

上游厂商

[闻泰科技股份有限公司 >](#)

[华为投资控股有限公司 >](#)

[腾讯科技（深圳）有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

产业链上游说明

计算机视觉和智能语音的市场份额将保持稳定的增长态势。

计算机视觉与智能语音领域，凭借其成熟度和广泛应用的基础，预期将继续保持AI核心技术的市场主导地位，且市场份额稳定增长。2023年计算机视觉和智能语音共占感知智能行业比重约为84%，其中计算机视觉占比达62%。同年，计算机视觉行业的市场规模达1,461亿元，预计到2027年其市场规模将达2,557亿元；中国智能语音行业市场规模达392亿元，预计到2027年其市场规模将达686亿元，年均复合增长率为15%。综上所述，计算机视觉和智能语音技术的成熟度为AI情感陪伴提供强有力的技术支撑，这意味着企业可利用这些技术来开发更加智能、更加人性化的AI伴侣产品。

未来原始设计制造商（ODM）将在智能硬件产品制造中的比重持续提升。

由于ODM具备成熟的产品设计和制造流程，可帮助品牌厂商更快地推出新产品，并抓住市场机遇。同时，品牌厂商可将更多的资源和精力放在品牌建设、市场营销和客户服务上，进而减少制造细节所花的时间。预计至2025年，全球智能手机ODM市场出货量将达6亿台，占整体智能手机市场份额超过40%，且销售额增长至372亿美金。由于AI情感陪伴产品需要高度集成的硬件和软件解决方案，通过与ODM厂商合作，企业可降低研发成本和生产成本，从而更快地推出产品并以更具竞争力的价格进入市场。

中 产业链中游

品牌端

研发生产商

中游厂商

[科大讯飞股份有限公司 >](#)

[北京快手科技有限公司 >](#)

[掌阅科技股份有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链中游说明

流式语音识别、多模态AI和情感计算等技术构成AI情感陪伴企业的核心技术基础。

流式语音识别技术使得AI能实时处理和理解用户的语音输入，实现自然流畅的对话体验。基于最新的AI模型如GPT-4、Claude 3和Gemini 1.5 Pro等，大模型的流式语音识别响应时间已缩短至200-300毫秒，情感识别准确率可达80%-90%，并且能够同时处理文本、语音、图像和视频等多种模态的信息。多模态AI融合多种信息源，如语音、文本、图像和视频，并增强AI的理解能力和交互效果。情感计算则使AI具备识别和回应用户情绪的能力，从而提供更加贴心和人性化的陪伴服务。**未来，随着上述技术的持续迭代，AI情感陪伴有望进一步提升互动体验，变得更加富有情感和人性化。**

AI情感陪伴产品的痛点在于其长期记忆的问题。

目前，中国的大模型在支持AI长期记忆能力方面存在不足。尽管AI情感陪伴产品在短期互动中表现出色，但其长期记忆功能是一个主要痛点。缺乏有效的长期记忆机制，意味着AI难以在多次交互中保持连贯性和个性化，从而限制其在建立深层次情感连接方面的能力。**这意味着对于AI情感陪伴生产商，解决长期记忆问题是提升产品竞争力、满足市场需求的关键所在，同时为技术创新和市场拓展提供新的机遇。**

产业链下游

渠道端及终端客户

应用领域

渠道端

[北京解构未来科技有限公司 >](#)

[拓世科技集团有限公司 >](#)

[阿里巴巴（中国）有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链下游说明

农村将成为AI情感陪伴的重要应用领域之一。

中国农村有大量的留守人员存在情感陪伴需求。根据第七次全国人口普查数据，中国共有4,177万

农村留守儿童，其中72.8%处在学前、小学和初中三个教育阶段。同时，中国60岁及以上的农村人口达1.2亿人，其中留守的“空巢老人”占比较高。**随着人工智能技术的普及和基础设施的不断完善，AI情感陪伴产品和服务有望在农村地区发挥重要作用，弥补当地心理健康服务资源的不足。**AI情感陪伴通过提供远程心理咨询、情感支持以及心理健康教育资源，帮助农村居民更好地应对孤独、焦虑和其他心理健康问题。此外，AI还能通过定制化的交互体验，为农村老年人、留守儿童等特定群体提供陪伴和关怀，提升留守人员的生活质量。**综上所述，AI情感陪伴企业可关注农村留守人员的情感陪伴需求，并设计相关产品，从而助力社会和行业的共同前进。**

目前，AI情感陪伴的主要使用人群是年轻人，特别是大学生和青年人。

由于大学生和青年人在工作、婚恋等方面面临较大压力，该类群体对心理咨询服务的需求较大。**然而，中国专业心理咨询费用较高，导致其对AI情感陪伴的需求显著增加。**在中国，专业的心理咨询费用每小时从几百元到几千元。其中，短程咨询需要约10次会谈，中长程咨询需要50次左右，而长程咨询则需要100次以上。**这意味着在此背景下，AI情感陪伴产品开始成为年轻人寻求情感支持的一种替代选择。**

[5] 1: 龙旗科技

[6] 1: <http://www.people.com.cn> | 2: 中国知网, 人民网

[7] 1: <http://szjj.china.com.cn> | 2: 专家访谈, 中国网

[8] 1: 龙旗科技

[9] 1: <https://health.gm.com.cn> | 2: 光明网

[10] 1: <http://www.people.com.cn> | 2: 中国知网, 人民网

[11] 1: 上海交通大学, 腾讯

[12] 1: 清华大学, 面壁智能

行业规模

预计2025年—2028年，AI情感陪伴行业市场规模由38.66亿人民币元增长至595.06亿人民币元，期间年复合增长率148.74%。^[16]

AI情感陪伴行业市场规模历史变化的原因如下：^[16]

AIGC赋能各类情感陪伴应用软件，得益于年轻人对AIGC产品的广泛使用，从而推动AI情感陪伴行业市场规模的增长。

AIGC正在改变人类与技术互动的方式，尤其是在情感陪伴应用软件领域。AIGC可根据用户的偏好、习惯和情感状态生成个性化的对话内容，使每个用户都能获得独一无二的交流体验。更重要的是，AIGC技术的应用不限于传统的交流模式，还可拓展到虚拟人物、虚拟偶像、在线教育助手等新兴领域。**面对大量的AIGC产品，年轻人表现出积极接受的态度。**目前，近90%的年轻人已有过使用AIGC产品的经历。其中，约60%的年轻人对AIGC持有正面的评价，更为显著的是，大约三分之一的年轻人表达与AI建立友好关系的意愿。

数字人在多个领域的应用场景不断扩展，进而成为情感陪伴行业的重要组成部分。

数字人在多个领域的应用场景不断扩展。例如在健康护理领域，数字人可作为心理健康助手，帮助患者处理压力、焦虑等问题。在教育领域，数字人能充当学习伙伴，提供个性化的学习指导和情感支持。而在娱乐行业，数字人则可化身为虚拟偶像或角色，增强用户的沉浸感和参与度。2023年，中国虚拟人带动的产业市场规模达3,334.7亿元。**因此在数字人技术的应用中，情感陪伴已成为一个不容忽视的价值点，并吸引部分用户的关注和兴趣。**截至2023年底，已有8.1%的用户重视数字人所提供的情感陪伴功能。**可见，随着技术的进步和市场对于情感陪伴需求的增长，AI数字人已成为一个重要的市场驱动力。**

[16]

AI情感陪伴行业市场规模未来变化的原因主要包括：[16]

人形机器人作为AI情感陪伴的关键应用载体之一，随着人形机器人的产量增加，AI情感陪伴行业的市场规模将增长。

随着技术进步带来的成本降低，人形机器人的普及率有望提高，并进一步促进整个行业的商业规模扩张。预计到2025年，中国人形机器人的生产将实现初期的量产目标，产能有望达到20万至30万台。随着技术的不断成熟与生产效率的提升，到2030年，人形机器人产量预计将大幅增长至500万至600万台。**人形机器人凭借其独特优势，将在多个维度上推动AI情感陪伴行业的快速发展。**首先，人形机器人的拟人化设计能够更好地融入人类社会环境，为用户提供更加自然的情感互动体验，从而激发市场对于高级别情感陪伴服务的需求。其次，凭借先进的AI技术，人形机器人能实现个性化交流与学习，满足不同用户群体的情感需求。这不仅扩大潜在客户群，还提升用户的黏性和忠诚度。

随着人口老龄化的加剧，老年人对陪伴的需求日益增加，从而推动AI情感陪伴市场规模的快速增长。

预计到2025年，中国60岁及以上老年人口总量将突破3亿人，占总人口比重超过20%。预计到2035年，中国老年人口总量将达到约4.2亿人，占比超过30%。随着年龄增长，老年人将经历退休、失去伴侣或朋友等情况，导致社交圈缩小，进而导致孤独感的增加。**AI情感陪伴通过学习用户的行为模式和偏好来提供更加个性化的服务，帮助满足老年人的情感和社交需求。**例如，AI情感陪伴机器人或虚拟助手可以与老年人进行自然语言交流，提供娱乐、提醒用药、紧急情况下的求助等功能，同时能缓解孤独感。[16]

企业VIP免费

AI情感陪伴行业规模

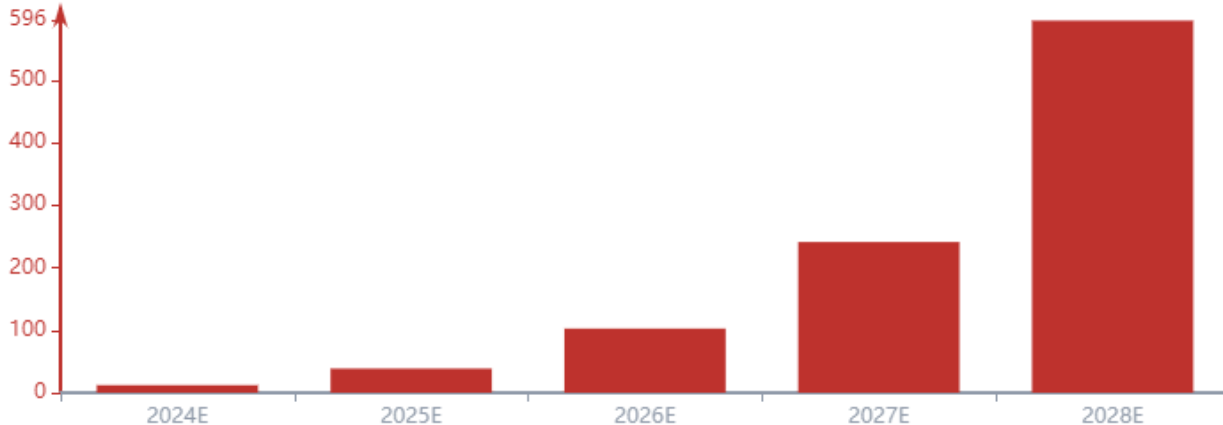
★★★★★ 4星评级

AI情感陪伴行业规模



AI情感陪伴行业规模

亿/人民币元



数据来源：国际科技创新中心，专家访谈，科技日报，经济日报，腾讯

[13] 1: <http://www.sic.gov...> | 2: 国家信息中心

[14] 1: 专家访谈

[15] 1: 科技日报, 中国网络视...

[16] 1: 中国知网

政策梳理^[17]

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《人工智能法示范法2.0（专家建议稿）》	中国社会科学院法学研究所、中国互联网协会互联网法治工作委员会主办等	2024	8
政策内容	该政策指出，避免过重合规负担影响人工智能产业的经营预期；重视人工智能开源发展，提出促进开源社区建设、制定专门合规指引、明确责任减免规则等支持措施；构建知识产权创新规则。			
政策解读	该政策旨在，为AI情感陪伴行业设立法律框架，明确责任归属、数据保护、伦理标准等，促进行业规范化，增强公众信任，推动技术创新和健康发展。			
政策性质	规范类政策			

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《人形机器人创新发展指导意见》	工业和信息化部	2023	8
政策内容	该政策指出，为促进人形机器人技术创新与应用，特别是针对陪伴护理场景，该政策规划至2025年实现人形机器人的批量生产与落地部署。情感人工智能作为关键研发方向，旨在通过高度拟人化、具备情感交互能力的机器人服务于儿童成长，助力构建“儿童友好”环境。			
政策解读	该政策旨在，AI情感陪伴行业产生显著正向推动，着重在技术导向与市场激励两方面。在技术发展上，鼓励企业加大情感AI的研发投入，如识别更多情绪种类与优化共情式交互，为儿童定制更安全、有益的心理与社会发展环境。			
政策性质	指导性政策			

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《数字中国建设整体布局规划》	中共中央、国务院	2023	8
政策内容	该政策指出，推进数字社会治理精准化，深入实施数字乡村发展行动，以数字化赋能乡村产业发展、乡村建设和乡村治理。同时普及数字生活智能化，打造智慧便民生活圈、新型数字消费业态、面向未来的智能化沉浸式服务体验。			
政策解读	该政策旨在，通过设定发展目标与“2522”框架，引导政策支持与资源投入，为AI Agent行业提供战略导向与广阔市场。同时，加速技术融合与应用创新，并驱动产业升级与商业实践，从而助力实现全场景智能化转型。			
政策性质	指导性政策			

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《新产业标准化领航工程实施方案（2023—2035年）》	工信部、科技部、国家能源局、国家标准委	2023	8
政策内容	该政策指出，研制人形机器人术语、通用本体、整机结构、社会伦理等基础标准。同时研制人形机器人感知系统、定位导航、人机交互、自主决策、集群控制等智能感知决策和控制标准。			
政策解读	该政策旨在，倡导人形机器人标准化，以促进AI情感陪伴行业进步，确保技术间的有效互操作，并推动产业链协作与整合。			

政策性质	指导性政策
------	-------

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》	科技部、教育部、工业和信息化部、交通运输部、农业农村部、国家卫生健康委	2022	9
政策内容	该政策指出，推动人工智能在各个领域的场景创新，通过深化人工智能与实体经济的融合，强化企业主体地位，促进技术创新和产业发展，打造开放融合的场景创新生态，加速技术攻关和产品开发。目标在于实现人工智能技术升级、产业增长的新路径，形成重大应用场景，推动建立多方协同的创新体系，并普及场景驱动的创新模式。			
政策解读	该政策旨在，随着政策导向下的人工智能技术不断优化和场景创新生态的形成，AI情感陪伴行业的技术成熟度有望快速提升，市场接受度增加，推动产业升级和服务质量飞跃。同时，政策鼓励的开放合作机制将促进跨行业资源整合，为AI情感陪伴产品的多样化、个性化发展创造条件，有助于满足不同用户群体的情感需求，实现行业的持续高速增长。			
政策性质	指导性政策			

[17] 1: <https://m.21jingji.c...>

2: <https://www.gov.c...>

3: 科技部、教育部、工业...

4: <https://www.gov.cn/zh...>

5: <https://www.gov.cn/zh...>

竞争格局

中国AI情感陪伴行业的市场集中度高，第一梯队和第二梯队企业凭借广泛的客户群体实现快速规模应用，同时第三梯队企业呈现快速追赶的态势。^[21]

AI情感陪伴行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有腾讯、百度、抖音等；第二梯队公司为汤姆猫、科大讯飞等；第三梯队有聆心智能，西湖心辰、上海稀宇极智科技有限公司（MiniMax）等。^[21]

AI情感陪伴行业竞争格局的形成主要包括以下原因：^[21]

领先企业联合运营商推出一系列AI情感陪伴产品，通过覆盖家庭市场，进而占据更多市场份额。

以科大讯飞为例，科大讯飞推出的AI家庭医生，基于电视大屏，可提供AI疾病自查、在线问诊等健康管理服务。同时结合AI情感陪伴功能，AI家庭医生能在日常健康管理中提供情绪支持和心理关怀服务，帮助家庭成员更好地管理身心健康。此外，其电视AI助手产品集成情感识别技术，能够感知用户的情绪变化，适时地提供心理慰藉和

支持，例如通过播放轻松的音乐、推荐舒缓心情的节目或者进行简单的对话交流来缓解用户的焦虑和压力。在2023年中，科大讯飞的家庭语音用户数量已达1.1亿，且累计语音交互次数超过660亿次。**这意味着通过覆盖家庭市场，科大讯飞的产品可触达更多用户，继而增加品牌影响力和市场份额。**

领先企业凭借其在海外市场的用户规模优势，推出面向国际市场的AI情感陪伴产品，以此扩大其未来的市场份额。

以汤姆猫为例，汤姆猫海内外研发团队围绕全球知名IP“汤姆猫家族”，推出包括《会说话的汤姆猫》《我的汤姆猫》等20余款绿色健康的移动应用，业务覆盖欧盟、美国、中国、巴西、印度等全球多个国家和地区。同时，汤姆猫海外团队研发的首款AI手游《Talking Ben AI》已在斯洛文尼亚、塞浦路斯、南非等地启动首轮海外测试。截至2023年底，“汤姆猫家族”IP系列应用在全球范围内的累计下载量已超过230亿人次，且最高月活跃用户（MAU）达4.7亿人次。**综上所述，汤姆猫通过将数字交互与情感陪伴融合于游戏中，并借助其全球影响力覆盖多个国家和地区，从而提升其在AI情感陪伴行业的市场份额。** [21]

未来AI情感陪伴行业的市场集中度将继续提高。 [21]

AI情感陪伴行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因： [21]

领先企业通过结合智能算法和虚拟人交互技术来提供心理辅导服务，不仅展示其在技术上的领先地位，同时为未来在AI情感陪伴行业发展提供坚实的基础。

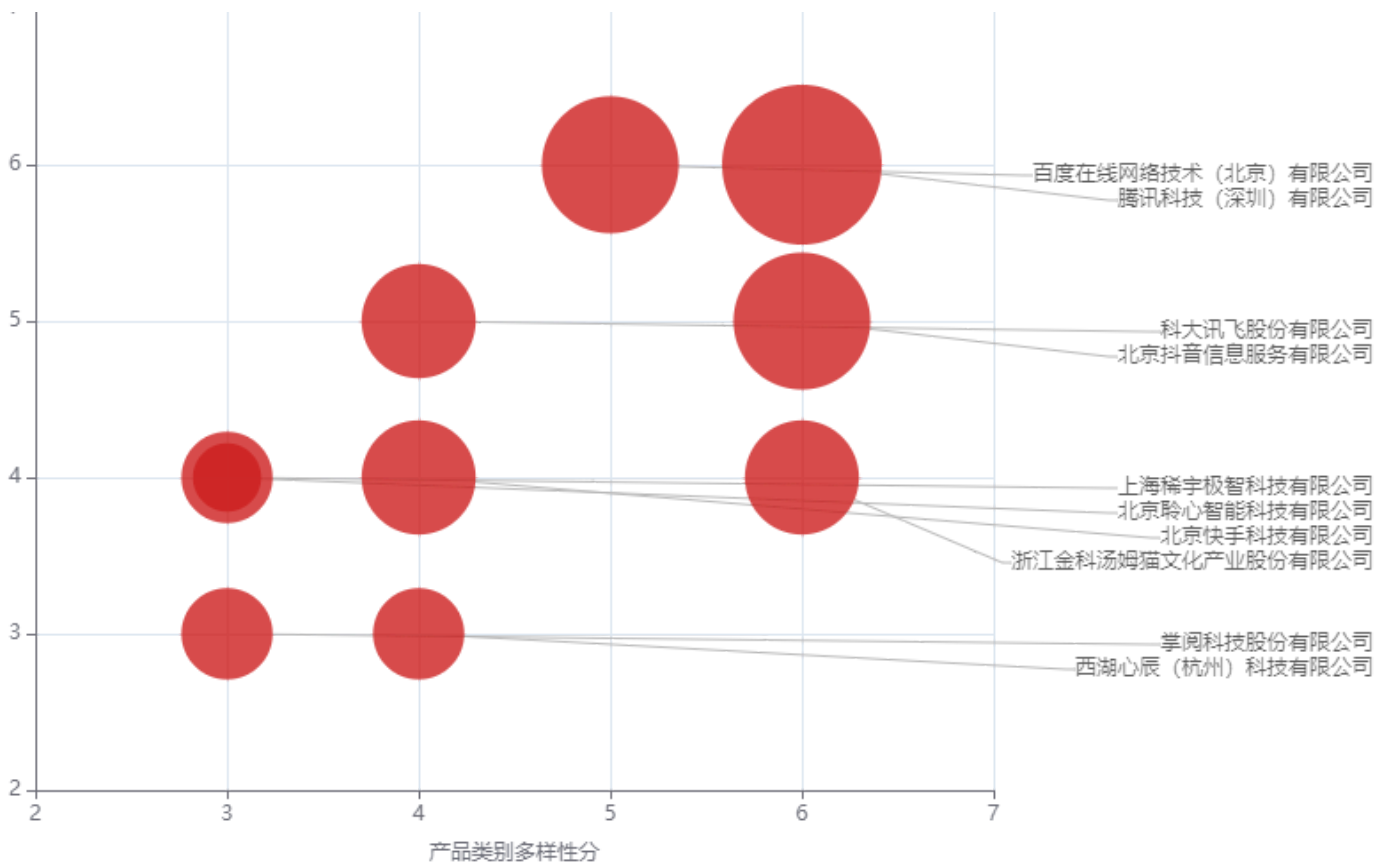
以科大讯飞为例，科大讯飞运用多模态定量心理评估智能算法及虚拟人交互技术，模拟心理专家与学生开展自然语言交流。科大讯飞研发的中国首款青少年AI心理干预产品“AI心理伙伴”。在上海、芜湖、南昌、武汉、济南等地学校应用该产品后，学生个性化心理辅导覆盖率从不足5%提升至52%，同时降低8%的学生抑郁检出率和4%的焦虑检出率。研究表明，AI虚拟人的心理辅诊中体现出较高准确度。在北京、合肥等地的精神专科医院中，AI虚拟人在心理辅诊时与专科医生的诊断一致性达到95%，高出基层全科医生准确率34%。在安徽、浙江、湖北等地区的高中校园心理筛查中，AI虚拟人的准确率接近90%，超越传统心理量表26%。**综上所述，科大讯飞不仅弥补青少年心理干预产品的市场空白，同时其技术和产品已在多个城市的精神专科医院和学校中得到实际应用，进而将提高其在AI情感陪伴市场的占有率。**

腰部企业深入AI情感陪伴的垂直赛道，未来将推出更贴合用户需求的产品和服务，并吸引更多用户，从而逐步扩大市场份额。

以西湖心辰为例，西湖心辰致力于构建兼具高智商和高情商的通用大模型，旨在为10亿人提供AI情感陪伴。西湖心辰推出自研的西湖大模型，该模型不仅具备高智商和高情商，还能感知用户情绪，以更加温暖和人性化的方式与用户互动。值得一提的是，2024年西湖心辰推出心辰Lingo模型，该模型不仅显著提升人与AI对话的自然流畅度，并赋予AI“倾听”、“引导”与“共情”等情绪价值能力，使AI在具备“高智商”的同时，能够与人类进行“高情商”的互动交流。**这意味着随着西湖心辰的模型规模应用后，在未来将推动其在AI情感陪伴行业市场份额的增长。** [21]

气泡大小表示：消费者覆盖面(分)

[24]



上市公司速览

科大讯飞股份有限公司 (002230)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	126.1亿元	-0.37	40.30

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司 (300459)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	10.3亿元	-18.38	91.56

掌阅科技股份有限公司 (603533)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	6.8亿元	13.43	70.83

[18] 1: 科大讯飞

[19] 1: 科大讯飞

[20] 1: 汤姆猫

[21] 1: <https://mp.weixin...> | 2: 西湖心辰

[22] 1: <https://www.xfzhiz...> | 2: <https://www.mini...> | 3: <https://www.jinke...> | 4: <https://www.xinch...> |

5: 科大讯飞, MiniMax, ...

[23] 1: https://www.xfzhiz...

2: https://www.mini...

3: https://www.byted...

4: https://www.ai-bei...

5: https://www.xinch...

6: 科大讯飞, MiniMax, ...

[24] 1: 聆心智能

企业分析

1 掌阅科技股份有限公司【603533】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	43889.6835万人民币
企业总部	北京市	行业	科技推广和应用服务业
法人	成湘均	统一社会信用代码	91110105680492298C
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	2008-09-08
品牌名称	掌阅科技股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；计算机系统... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	1.06	1.06	1.1	1.05	1.07	1.03	1.08	1.03	1.08	-
资产负债率(%)	17.8024	24.972	26.9066	29.7778	34.3671	36.622	26.0372	23.6869	26.0732	-
营业总收入同比增长(%)	52.4418	87.226	39.1907	14.1669	-1.0931	9.4728	0.4914	24.7072	7.5888	-
归属净利润同比增长(%)	-48.5406	161.1403	60.2246	12.6157	15.5678	64.0659	-42.9858	-61.7693	-39.4825	-
应收账款周转天数(天)	36.2691	29.4978	30.6892	36.1	48.4418	55.2902	60.1244	52.1315	47.6277	-
流动比率	5.3711	3.7827	3.4477	2.8948	2.349	2.1155	3.3514	3.768	3.1815	-
每股经营现金流(元)	0.34	0.45	0.5688	0.3575	0.7701	0.8052	0.2372	0.3238	0.771	-
毛利率(%)	48.4541	32.9476	29.7562	29.4614	37.5795	45.9438	52.5028	73.1035	74.9067	-
流动负债/总负债(%)	100	98.3136	99.7251	100	99.6543	97.7692	90.7575	92.6341	92.8349	-

速动比率	5.1406	3.6572	3.303	2.6584	2.2806	2.1147	3.3504	3.7674	3.1811	-
摊薄总资产收益率(%)	5.715	8.7312	10.645	9.2496	8.3841	12.0466	5.3107	1.6836	1.1028	-
营业总收入滚动环比增长(%)	-	7.95	0.132	0.5124	1.8441	-	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-12.7058	-31.0472	-39.1764	23.2583	-	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	19.21	11.16	14.98	13.25	13.74	19.77	6.45	2.25	1.36	-
基本每股收益(元)	0.22	0.21	0.33	0.35	0.4	0.66	0.35	0.13	0.08	-0.17
净利率(%)	4.6221	6.4469	7.4254	7.1527	7.8014	12.2651	7.3568	2.2348	1.3591	-
总资产周转率(次)	1.2365	1.3543	1.4336	1.2932	1.0747	0.9822	0.7219	0.7534	0.8114	-
归属净利润滚动环比增长(%)	-	9.0439	-10.4389	-32.7383	20.0949	-	-	-	-	-
每股公积金(元)	4.3974	0.77	0.9215	0.9206	0.9469	0.9311	3.0516	3.0519	3.0364	-
存货周转天数(天)	4.3318	2.1144	3.9634	9.1779	-	0.2062	0.2601	0.3092	0.2014	-
营业总收入(元)	6.40亿	11.98亿	16.67亿	19.03亿	18.82亿	20.61亿	20.71亿	25.82亿	27.78亿	6.78亿
每股未分配利润(元)	0.1074	0.2282	0.4906	0.7767	1.0284	1.4773	1.5661	1.6567	1.5861	-
稀释每股收益(元)	0.22	0.21	0.33	0.35	0.4	0.66	0.35	0.13	0.08	-0.17
归属净利润(元)	3536.40万	7720.96万	1.24亿	1.39亿	1.61亿	2.64亿	1.51亿	5757.72万	3484.43万	-73150242.74
扣非每股收益(元)	0.2	0.2	0.3	0.32	0.35	0.64	0.35	0.1	0.03	-
经营现金流/营业收入	0.34	0.45	0.5688	0.3575	0.7701	0.8052	0.2372	0.3238	0.771	-

• 竞争优势

掌阅科技股份有限公司注重产品的研发和创新，不断实现产品的迭代升级。进一步强化了算法基建和技术基建，完善文字、有声、视频等更多类型的内容分发能力，同时将算法能力和营销场景深度融合；围绕云端技术进行基建升级，进一步

提升研发效率和迭代自动化水平。将生成式AI能力与阅读场景相融合，推出“阅爱聊”产品；探索将AI大模型与数字阅读APP相结合，赋能用户阅读全过程。

2 浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司【300459】

^

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	351581.0939万人民币
企业总部	绍兴市	行业	广播、电视、电影和录音制作业
法人	朱志刚	统一社会信用代码	913300006628918505
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2007-06-12
品牌名称	浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	许可项目：广播电视节目制作经营；演出经纪；音像制品复制；音像制品制作；网络文化经... 查看更多		

· 财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	1.08	0.99	0.91	1.92	1.38	1.07	1	0.94	1.01	-
资产负债率(%)	25.5237	6.5848	11.0476	47.2835	54.0996	58.5913	48.2752	37.812	38.9199	-
营业总收入同比增长(%)	6.1943	76.6363	56.0845	95.1733	-32.8252	-6.9896	7.4273	-15.8929	-17.4648	-
归属净利润同比增长(%)	33.993	322.8726	92.1637	113.7591	-435.3716	126.8029	-5.9461	-37.8695	-296.507	-
应收账款周转天数(天)	61.213	73.5715	113.3359	113.1898	145.9418	56.9714	39.3681	47.3203	57.1057	-
流动比率	1.6829	5.9692	2.3203	1.1817	1.5509	0.4447	0.4898	0.5791	0.5423	-
每股经营现金流(元)	0.4837	0.2134	0.1102	0.4057	0.2939	0.306	0.3227	0.1842	0.107	-
毛利率(%)	24.9546	42.3298	45.2263	70.8738	73.2038	77.9251	95.3009	92.7788	90.1977	-
流动负债/总负债(%)	98.0838	78.6423	76.465	53.5352	45.7495	57.1999	70.126	82.7193	73.9896	-
速动比率	1.3481	5.7234	2.1613	1.1311	1.5472	0.4427	0.4875	0.577	0.539	-
摊薄总资产收益率(%)	7.2225	7.0289	5.0847	7.668	-27.1031	10.3614	10.4656	6.6807	-15.2899	-

营业总收入滚动 环比增长(%)	1.9838	4.0043	-60.5599	14.2192	-97.9977	-	-	-	-	-
扣非净利润滚动 环比增长(%)	-15.2991	-2.1946	-8.6346	-66.2407	-1946.05 12	-	-	-	-	-
加权净资产收益 率(%)	9.06	6.56	7.63	11.09	-54.45	22.92	22.4	11.82	-24.73	-
基本每股收益 (元)	0.19	0.19	0.25	0.43	-0.8	0.21	0.2	0.13	-0.25	0.02
净利率(%)	10.9402	24.509	29.2973	33.1583	-153.314 9	41.5878	36.469	26.8708	-64.2932	-
总资产周转率 (次)	0.6602	0.2868	0.1736	0.2313	0.1768	0.2491	0.287	0.2486	0.2378	-
归属净利润滚动 环比增长(%)	-12.7474	-1.8673	11.8296	-57.2998	-1896.21 3	-	-	-	-	-
每股公积金(元)	0.6123	1.8694	3.3831	1.8545	0.6015	0.157	0.1406	0.148	0.148	-
存货周转天数 (天)	57.084	41.9019	31.0543	39.7707	40.3119	5.3632	19.6782	14.5302	12.1545	-
营业总收入(元)	5.06亿	8.95亿	13.96亿	27.25亿	18.31亿	18.07亿	19.41亿	16.33亿	13.48亿	2.97亿
每股未分配利润 (元)	0.6811	0.2268	0.355	0.7524	-0.4141	-0.2325	-0.0314	0.0501	-0.2062	-
稀释每股收益 (元)	0.19	0.19	0.25	0.43	-0.8	0.21	0.2	0.13	-0.25	0.02
归属净利润(元)	4847.77 万	2.05亿	3.94亿	8.42亿	-282252 2727.96	7.53亿	7.08亿	4.40亿	-864584 159.63	6211.89 万
扣非每股收益 (元)	0.18	0.18	0.23	0.41	-	-	-	-	-	-
经营现金流/营 业收入	0.4837	0.2134	0.1102	0.4057	0.2939	0.306	0.3227	0.1842	0.107	-

• 竞争优势

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司基于全球化发展战略，在中国、英国、塞浦路斯、斯洛文尼亚、美国等多个地区成立了分支机构，全球化发展战略的实施及海外子公司 Outfit7 公司的知名品牌，有助于公司提升自身在全球移动应用市场的竞争力，同时吸收更多的国际化先进经营管理经验，吸引更多国际优秀人才，增强公司的持续盈利能力和发展潜力。

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	231173.4185万人民币
企业总部	合肥市	行业	软件和信息技术服务业
法人	刘庆峰	统一社会信用代码	91340000711771143J
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1999-12-30
品牌名称	科大讯飞股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	增值电信业务；专业技术人员培训；计算机软、硬件开发、生产和销售及技术服务；系统工... 查看更多		

· 财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	0.96	0.99	0.92	0.96	0.92	0.97	0.94	0.94	0.97	-
资产负债率(%)	22.2538	30.6817	40.3875	46.3375	41.6202	47.7703	44.7754	48.7294	53.1285	-
营业总收入同比增长(%)	40.8734	32.7766	63.9731	45.4119	27.3008	29.2297	40.6072	2.7664	4.4107	-
归属净利润同比增长(%)	12.0878	13.9047	-10.2707	24.7058	51.1211	66.4831	14.1279	-63.9431	17.1236	-
应收账款周转天数(天)	188.7089	174.9526	143.8159	135.0895	151.3877	145.873	134.1618	174.82	210.426	-
流动比率	2.9774	2.1947	1.6112	1.3354	1.6648	1.4413	1.6298	1.6352	1.6424	-
每股经营现金流(元)	0.4007	0.2275	0.2612	0.5487	0.6966	1.0207	0.3842	0.2714	0.1511	-
毛利率(%)	48.8951	50.5196	51.3794	50.0261	46.0202	45.1162	41.1348	40.8276	42.6648	-
流动负债/总负债(%)	85.7468	78.8999	83.4317	81.9754	82.0683	87.5915	82.9414	75.4576	64.2197	-
速动比率	2.6381	1.8456	1.2479	1.0898	1.3901	1.1547	1.4211	1.4094	1.4519	-
摊薄总资产收益率(%)	6.4392	5.2837	4.0345	4.315	5.3276	6.4169	5.729	1.5521	1.7347	-
营业总收入滚动环比增长(%)	30.1759	73.622	60.2335	27.0359	49.4961	95.599	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	207.3742	8790.7143	455.0873	5358.7679	997.3604	793.0686	-	-	-	-

加权净资产收益率(%)	9.17	7.5	5.74	6.94	8.22	10.97	10.93	3.38	3.94	-
基本每股收益(元)	0.34	0.37	0.33	0.27	0.4	0.64	0.7	0.24	0.28	-0.13
净利率(%)	17.4578	14.9611	8.8009	7.8054	9.3571	11.0696	8.7952	2.6494	3.1203	-
总资产周转率(次)	0.3688	0.3532	0.4584	0.5528	0.5694	0.5797	0.6514	0.5858	0.556	-
归属净利润滚动环比增长(%)	150.3192	820.3134	333.7751	264.9265	141.9939	173.4243	-	-	-	-
每股公积金(元)	2.8846	3.1329	3.7834	2.1924	3.1699	3.2988	4.4466	4.3172	4.2563	-
存货周转天数(天)	69.4806	100.4324	101.6145	87.8027	61.7369	80.7121	102.9542	113.9096	113.622	-
营业总收入(元)	25.01亿	33.20亿	54.45亿	79.17亿	100.79亿	130.25亿	183.14亿	188.20亿	196.50亿	36.46亿
每股未分配利润(元)	0.91	1.1507	1.3041	1.0581	1.3038	1.6917	2.0884	2.157	2.319	-
稀释每股收益(元)	0.34	0.37	0.32	0.26	0.38	0.61	0.68	0.24	0.28	-0.13
归属净利润(元)	4.25亿	4.84亿	4.35亿	5.42亿	8.19亿	13.64亿	15.56亿	5.61亿	6.57亿	-300468030.2
扣非每股收益(元)	0.26	0.2	0.27	0.13	0.24	0.36	-	-	-	-
经营现金流/营业收入	0.4007	0.2275	0.2612	0.5487	0.6966	1.0207	0.3842	0.2714	0.1511	-

• 竞争优势

截至2023年末，科大讯飞的智慧教育解决方案已广泛应用于中国全部32个省级行政区，并成功拓展至海外市场，涵盖日本、新加坡等国家。针对教师设计的“星火教师助手”已在400余所学校推广使用。其中，90%教师反映该工具极大提升备课效率，不仅可缩短50%的备课时间和60%的课件准备时间，还提高50%以上的资源搜索效率。2023年，科大讯飞教育产品与服务的毛利率为56.6%，同比增长7.2%。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

业务合作

会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

云实习课程

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历



业务热线

袁先生：15999806788

李先生：13080197867



诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

