



# 2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

# 职业发展新动力：求职软件市场洞察与职场竞争力提升 头豹词条报告系列



刘彩羽 · 头豹分析师

2024-09-13 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：[居民服务、修理和其他服务/居民服务/其他居民服务业](#) [服务/居民服务](#)

词条目录			
<h3>行业定义</h3> <p>求职软件是人力资源服务提供商之一，具体指提供一...</p>	<h3>行业分类</h3> <p>按照目标用户人群的不同，求职软件行业可以分为如...</p>	<h3>行业特征</h3> <p>招聘软件行业面临人才供需错配、竞争同质化加剧，...</p>	<h3>发展历程</h3> <p>求职软件行业目前已达到 <b>3个</b> 阶段</p>
<h3>产业链分析</h3> <p><a href="#">上游分析</a> <a href="#">中游分析</a> <a href="#">下游分析</a></p>	<h3>行业规模</h3> <p>求职软件行业规模暂无评级报告</p> <p><a href="#">SIZE数据</a></p>	<h3>政策梳理</h3> <p>求职软件行业相关政策 <b>5篇</b></p>	<h3>竞争格局</h3> <p><a href="#">数据图表</a></p>

**摘要** 求职软件行业随就业需求增长而扩大，市场规模从2018年的110亿增长至2023年的261亿，预计未来四年将以10.96%的年复合增长率增长至504亿。互联网普及、招聘信息快速传播及传统招聘软件高效性推动行业增长。然而，头部企业同质化严重，竞争加剧，且信息安全风险高，风控成本大。未来，数字化转型带来的高端岗位需求及毕业生人数增长将继续推动行业规模扩大。

## 行业定义<sup>[1]</sup>

求职软件是人力资源服务提供商之一，具体指提供一系列帮助求职者寻找工作机会、管理求职申请流程以提升求职效率的应用程序或在线服务网站。其主要功能是为雇主提供发布职位、筛选候选人的便利。同时帮助求职者对接企业，高效地求职就业。通常包括职位搜索、简历创建和管理、岗位申请咨询、建立并拓展职业网络、了解工作市场情况等服务内容。

[1] 1: <https://baike.baid...> 2: <https://baike.baid...> 3: 百度百科

## 行业分类<sup>[2]</sup>

按照目标用户人群的不同，求职软件行业可以分为如下类别：

## 求职软件行业基于目标用户人群的分类



[2] 1: <https://baike.baidu...> | 2: 百度百科

## 行业特征<sup>[3]</sup>

招聘软件行业面临人才供需错配、竞争同质化加剧，同时信息安全风险和合规成本不断上升的风险。

### 1 就业需求大、人才供需错配，求职软件行业潜在机会增多

据教育部和发改委数据，高校毕业生人数从2020年的874万人增长至2024年的1,179万人，CAGR达6.17%；2021至2023年6月，中国城镇青年失业率分别为13.37%、17.04%和20.15%。数据显示，2020至2023H1城镇非青年（25至59岁）失业率的总体平均数为4.68%。以上数据表明，随着高校毕业生人数的持续增加和城镇人口持续失业，人才供需错配现象愈发严重，为求职软件行业带来了更多潜在机会。

## 2 头部企业同质化严重，竞争愈发激烈

头部线上招聘软件企业在功能和服务上高度相似，例如简历筛选、职位推荐和面试安排等核心功能，用户体验和界面设计趋同，导致用户难以区分各平台的独特优势。各大招聘平台为了争夺用户和企业客户资源，不断加码广告投入与市场推广，导致营销成本上升，企业盈利压力加大，进一步加剧了市场竞争。此外，招聘软件的商业模式和技术路线易于复刻。互联网大厂依靠其资金、技术和庞大的用户生态等优势，可轻松进入该行业。例如，快手集团推出“快聘”App，百度、抖音也在其AI开放平台推出了智能招聘服务。以上因素共同导致了招聘行业同质化严重，竞争愈发激烈。

## 3 行业信息安全风险敞口大、风控成本较高或监管严格

政府逐步加强对信息安全的监管，要求软件公司遵循《网络安全法》等法规，定期进行安全审查和合规检查，软件公司在信息加密和安全防护方面的成本进一步增加。尤其是需要处理大量个人简历和敏感信息的招聘类软件，面临着较高的数据泄露风险。2023年，北京一家互联网公司的求职招聘App遭受了黑客撞库攻击，短信验证码接口被攻击超过1,300万次，导致330余万条人员数据泄露。数据泄露不仅造成泄露用户隐私和损害企业声誉，也增加了品牌维护和法律赔偿的风险和成本。

- [3] 1: <https://www.ndrc...> | 2: <https://www.ndrc...> | 3: <https://www.ndrc...> | 4: <https://www.ndrc...> | 5: <https://chesicc.chs...> | 6: <https://zhaogongz...> | 7: <https://cloud.baid...> | 8: 发改委、教育部、百度...

## 发展历程<sup>[4]</sup>

求职软件行业的发展历程可以分为三个阶段：萌芽期（2003-2013年），这一阶段随着2005年赶集网、58同城的成立，智联招聘等平台开始推出雇主评价等就业相关活动。互联网的兴起逐步改变了大家获取信息的方式，招聘平台成为重要的求职和生活服务发布工具，打破了传统社交边界。快速发展期（2013-2020年），2013年58同城上市，Boss直聘APP上线，拉勾网成立，市场格局逐渐多样化，创新理念的细分招聘软件崭露头角，差异化竞争愈发激烈。成熟期（2020年至今），2020年实习生拥有1,700万学生用户并且下载量突破1亿次，Boss直聘于2021年IPO，2023年58同城旗帜下的“赶集网”更名为“赶集直招”，专注于招聘领域。该阶段行业竞争达到白热化，招聘软件更加注重用户体验和留存，尤其在细分市场进一步优化产品功能以满足用户需求。

### 萌芽期 · 2003-01-01~2013-12-01

2005年赶集网、58同城成立；智联招聘开始联合各大媒体平台开展雇主评价等就业相关活动

该阶段为中国互联网起步发展阶段，本地生活及商务信息发布平台出现，逐步改变大家获取信息方式，打破社交边际。

### 高速发展期 · 2013-12-31~2020-12-01

2013年58同城上市，Boss直聘APP上线，拉勾网成立；2015年58同城收购赶集，Boss直聘用户规模破百万

行业格局逐步多样化，专注于细分门类或创新理念的软件出现以进行差异化竞争。

### 成熟期 · 2020-12-31~至今

2020年实习僧拥有1,700万学生用户、1,300万+APP下载量，为校园职场类APP下载量TOP1；2021年Boss直聘纳斯达克上市；2023年58同城旗下“赶集网”宣布改名为“赶集直招”，将专注招聘市场

竞争逐步白热化，将更关注与已有用户的留存和用户体验的改进，在所擅长细分领域角逐。

[4] 1: <https://baike.baidu...> 2: <https://baike.baidu...> 3: <https://baike.baidu...> 4: <https://baike.baidu...>  
5: <https://baike.baidu...> 6: 百度百科

[12]

## 产业链分析

求职软件行业产业链上游为广告、技术提供商，主要作用为中游招聘软件提供广告宣传与技术支持；产业链中游为招聘软件，主要作用为企业招聘、求职者求职提供服务支持；产业链下游为有招聘需求的企业和求职者。

[6]

求职软件行业产业链主要有以下核心研究观点：<sup>[6]</sup>

### AI技术推动招聘软件智能化变革，提升招聘效率，企业付费仍为招聘软件主要收入来源。

AI技术正加速招聘软件行业变革，98%的企业通过自动化规则辅助HR工作，提升招聘效率，人才活跃率增加了75.6%。AI技术帮助45%的HR提高工作效率，42%认为其能协助完成更多日常任务，已成为推动行业智能化发展的核心力量。盈利模式方面，招聘软件依赖企业付费。2023年BOSS直聘的付费企业数为530万，ARPU为841.75元；猎聘的付费企业数为7.2万，ARPU为31,680.34元，企业付费在招聘软件收入来源占比达80%以上。

## **毕业生就业选择多元化，招聘软件面临高技术岗位匹配挑战。**

当前就业市场需求主要集中在IT/互联网和制造业，IT/互联网行业占比20.94%，制造业占比10.09%，医疗健康行业受人口老龄化和健康意识提升影响，人才需求占比达8.58%。与此同时，应届生就业选择更加多元化，选择传统单位就业的比例从57.6%降至55.5%，自由职业从4.9%升至6.5%，考公考编热度不减，占比为30.41%和30.95%。高技术岗位与学生就业意愿的匹配度仍不足，限制了招聘软件的进一步发展。<sup>[6]</sup>

## **上 产业链上游**

### **生产制造端**

技术、广告提供方

### **上游厂商**

上海品邦广告有限公司 >

北京高速传媒广告有限公司 >

广东省广告集团股份有限公司 >

[查看全部](#) ▾

### **产业链上游说明**

#### **从广告投放层面：“线上+线下”广告提供方为招聘软件行业提供广告营销服务，助其扩大知名度，抢占市场份额。**

据统计，2023年上游广告及营销服务商为招聘软件行业提供了超过1万组创意广告，广告素材数量超过5千条，线上广告的广泛覆盖和精准投放使招聘软件得以有效触达目标用户，显著增强了品牌认知度。在线下广告方面，招聘软件广告多投放于人流量密集的地铁站，以达到最大程度的曝光效果。数据显示，不同形式的地铁广告收费标准不尽相同，例如12封灯箱和单边站台屏蔽门贴的收费标准为10,000-15,000元/块，而4/6封灯箱/海报的收费标准为10,000-15,000元/块，包车和超级包车广告的收费标准则为20,000-25,000元/块。BOSS招聘和猎聘等品牌通过这些高频次的地铁广告形式，大幅度提升了用户的视觉记忆和品牌认知度。通过“线上+线下”广告提供商的助力，招聘软件在激烈的市场竞争中占据了有利位置，实现了品牌影响力和市场份额的双重提升。

#### **从云计算的应用层面：企业级SaaS为招聘软件提供算力支持，助力招聘软件发展。**

企业级SaaS作为广泛应用于各软件行业的基础技术，其在招聘软件行业中的作用同样不容忽视。云计算在招聘软件行业中发挥着大数据分析支持、降低运营成本、为AI技术提供算力等重要作用。通信院数据显示，中国SaaS市场规模由2019年的195亿元增长到2022年的581亿元，CAGR为31.38%。持续注入新生力量。从市场分类来看，ERP、OA协同、人力等通用型SaaS占据大部分市场，占比约为65%。通过利用云计算资源，招聘软件行业可以更好地实现数据的高效处理与分析，推动智能化招聘系统的进一步发展，从而提升招聘效率和用户体验。

## **中 产业链中游**

## 品牌端

招聘软件

## 中游厂商

北京华品博睿网络技术有限公司 >

成都萌想科技有限责任公司 >

广东智通人才连锁股份有限公司 >

[查看全部](#) v

## 产业链中游说明

### 从AI技术的应用层面：AI技术引领招聘软件行业变革，推动智能化和自动化进程加速。

AI技术正加速招聘软件行业变革进程，头部企业通过AI实现自动化，提升招聘效率。数据显示，使用招聘系统的企业中，98%选择了通过自动化规则来辅助HR的招聘工作，显著提高了招聘流程的效率。此外，人才库的激活率与去年同比增加了75.6%，进一步增强企业在人才获取上的竞争力。2022年北京AI面试作答量同比增长了59.2%，呈现明显的增长趋势。另一方面，57%的招聘人员通过AI技术更快、更轻松地完成职位描述的编写，45%的招聘人员因此将更多时间投入到更具战略意义的任务中，42%则表示AI帮助招聘人员摆脱了日常琐碎任务，进而提升了41%的整体工作效率。此外，35%的招聘人员认为AI技术能让招聘人员更快速、轻松地与候选人互动。AI技术正逐步成为招聘软件行业变革的核心力量，将推动整个行业向智能化和高度自动化的方向迈进。

### 从盈利模式层面：招聘市场模式多样，企业付费仍为主要收入来源。

在招聘市场中，行业集中度较低，且招聘模式多样，蓝领赛道与中高端人才赛道并存，然而企业付费仍然是主导收入模式。以BOSS直聘和猎聘为例，BOSS直聘在2023年付费企业账号数为530万，而猎聘付费企业用户数量为7.2万。尽管BOSS直聘的付费企业账号数较多，但猎聘的客户质量明显更高，其在2023年的ARPU（用户平均收入）为31,680.34元，而BOSS直聘在2023年的ARPU为841.75元。两家公司的验证企业数和付费企业用户数的差异，反映了它们各自的市场定位：猎聘主攻中高端人才市场，BOSS直聘则侧重蓝领及初级白领市场。但是，无论哪种市场定位，企业付费依旧是头部招聘软件主要收入来源，占总收入80%以上。

## 下 产业链下游

### 渠道端及终端客户

企业招聘、个人应聘

### 渠道端

企业、个人

## 产业链下游说明

### **从行业需求层面：数字经济驱动就业市场，高技术人才需求持续攀升。**

数据显示，从新发岗位看，IT/互联网/游戏行业以20.94%的占比遥遥领先，表明数字经济和互联网是当前就业市场的热门领域。制造业的稳定需求，机械制造行业以10.09%的占比位居第二，显示出制造业对人才的稳定需求。医疗健康行业以8.58%的占比位居第三，这与人口老龄化、健康意识提升以及医疗技术创新等因素有关。从人才紧缺指数看，2024年上半年高技术职类（岗位类型）人才紧缺，技术密集型的行业如人工智能（2.53）、其他IT互联网技术（3.24）等职类的紧缺指数较高，体现了在数字经济大背景和人工智能时代趋势下对高技术人才的大量需求。

### **从学生意愿层面：应届生就业选择多元化，考公考编热度不减，招聘软件的发展空间受限。**

据统计数据，应届生的就业选择呈现出多元化趋势，传统单位就业的吸引力下降。数据显示，应届生选择单位就业的比例从去年的57.6%下降至今年的55.5%，而选择慢就业和自由职业的比例则分别从18.9%和13.2%上升至19.1%和13.7%。此外，随着高校研究生招生规模的持续扩展，应届生选择继续深造的比例也从4.9%上升至6.5%。与此同时，据统计数据，高校毕业生最理想的岗位类型中，公职类和行政类分别占据40.11%和30.95%，仍然是大学生的首选，而研发类、网络技术类、生产类分别排名为3、9、10。在当前中国数字化、智能化转型的背景下，企业对高技术岗位的需求与大学生的就业意愿之间存在显著的结构矛盾。招聘软件在满足这些多样化需求时面临挑战，发展空间受到一定限制。

[5] 1: 北森、用友大易

[6] 1: 猎聘、智联招聘

[7] 1: <https://bigbigads.i...> | 2: <https://www.imtc...> | 3: BinBingAds、艾亚迪传媒

[8] 1: 通信院

[9] 1: 北森、用友大易

[10] 1: boss直聘、猎聘

[11] 1: 猎聘

[12] 1: 智联招聘

## 行业规模

2018年—2023年，求职软件行业市场规模由110亿人民币元增长至261.28亿人民币元，期间年复合增长率18.89%。预计2024年—2028年，求职软件行业市场规模由332.92亿人民币元增长至504.66亿人民币元，期间年复合增长率10.96%。<sup>[17]</sup>

求职软件行业市场规模历史变化的原因如下：<sup>[17]</sup>

### **互联网的发展与招聘信息普及速度不断加快，推动招聘软件行业规模发展。**

据中国互联网信息中心统计数据，中国网民规模从2019年的8.29亿人增长到2023年的10.92亿人，互联网普及率从59.6%增长到77.9%。互联网的普及一方面通过改变了传统招聘信息获取的方式进而改变求职者的思维认知，有效打破信息壁垒，减少信息不对称的问题。另一方面，据2022年统计数据，网络招聘发布岗位、求职信息均超9亿条，用人单位使用人力资源信息软件服务的数量达216万家次。通过各种线上平台和社交媒体，招聘信息传播速度更快、覆盖面更广，使得企业与求职者对招聘流程的理解和参与度显著提升。

### **传统招聘软件主导市场，助力企业高效招聘，推动行业规模增长。**

数据显示，2022年传统招聘网站依然占据主导地位，使用率高达98.3%，同比增长1.97%。社交类招聘渠道如脉脉等招聘软件的使用率也在稳步提升，达到47.6%，同比增长6.01%。从细分领域看，汽车与零配件、电子/通信、零售/快消等领域使用传统招聘软件渠道的比例为100%，互联网/计算机、机械/制造则分别为96%、94.1%，均位列第一。传统招聘软件凭借丰富的职位匹配经验和庞大的候选人数据库，成为企业获取人才的重要途径。高效的职位筛选和招聘流程，提升了企业的人才获取效率，并推动招聘软件行业规模增长。

### **猎头渠道萎缩导致招聘软件行业规模下降，发展放缓。**

2023同道猎聘的财报表明，平台内累计职位发布数从890万下降至830万，同比减少6.7%，而年度新增职位发布数也同比下降1.0%。猎头行业正面临需求紧缩和人才交付难度提升等痛点，互联网的发展使得招聘中间环节减少、匹配效率提高。此外，平台内验证猎头数目逐年减少，2023年下降了0.3%，2024年一季度更是同比减少0.8%，进一步证明了猎头行业的增长疲软。另一数据显示，招聘时选择猎头/RPO等第三方渠道的企业稍有下降，2022年同比下降13.7%。以上数据反映出猎头渠道的衰退，削弱了招聘软件行业的整体规模，导致其发展放缓。<sup>[17]</sup>

求职软件行业市场规模未来变化的原因主要包括：<sup>[17]</sup>

### **数字化转型推动高端数字化岗位需求激增，招聘软件行业规模有望持续增长。**

随着中国经济的转型升级和产业结构的调整，岗位的不断增长成为推动招聘软件行业规模增长的重要动力。当前，技术进步和新兴产业的发展催生了大量对高端人才的需求。人社部等9部门发布的《加快数字人才培养支撑数字经济发展行动方案（2024—2026年）》中指出中国数字化人才缺口在2,500万至3,000万左右。其中，生成式人工智能领域人才需求激增，新发布职位数量同比增长612.5%。随着未来中国数字化人才的增加，企业新设的数字化岗位也会随之增长，招聘软件作为连接企业与求职者之间的重要桥梁，未来该行业的总营收有望进一步增长。

## 中国毕业生人数规模增长促进求职需求增长，进而推动招聘行业规模增长。

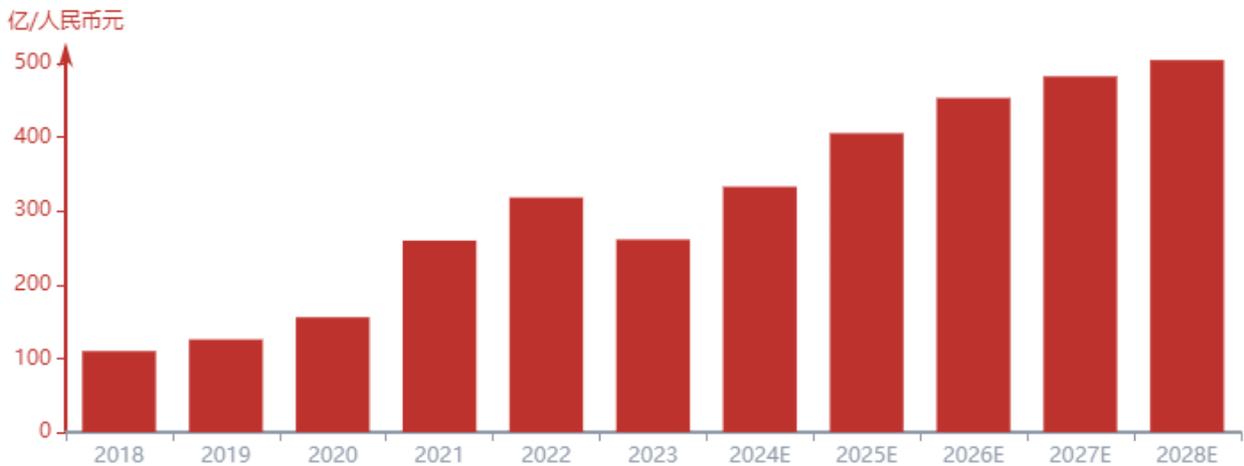
中国高校毕业生人数的持续增长，直接推动了求职需求的增加，从而带动了招聘行业的扩展。据教育部统计数据，中国高校毕业生（包括本科生、专科生和研究生）从2018年的820万人增加到2023年的1,148万人，年均复合增长率（CAGR）达6.96%。与此同时，中等职业学校毕业生在2023年达到537.1万人，较2018年增加了49.82万人。有就业意愿的中等职业学校毕业生人数超过268.56万人。以上数据表明，毕业生人数的增长为招聘行业提供了大量潜在的用户需求，从而吸引有招聘需求的企业为之付费，进一步推动了行业规模的扩展与发展。

[17]

## 求职软件行业规模

求职软件行业规模

求职软件行业规模



数据来源：BOSS直聘；猎聘

[13] 1: <http://tradeinservi...> 2: 通讯院、服务贸易指南网

[14] 1: 用友大易

[15] 1: 猎聘、用友大易

[16] 1: <http://www.news.c...> 2: 新华网

[17] 1: <http://www.moe.g...> 2: <https://www.gov.c...> 3: 教育部

## 政策梳理<sup>[18]</sup>

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《财政部 国家税务总局关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》	国家税务总局	2020-01	6
政策内容	自2020年起，国家鼓励软件企业，自获利年度起，前两年免征企业所得税，第三至第五年按25%税率减半征收；符合条件的软件企业可按《软件产品增值税政策》取得即征即退增值税款，用于研发和扩大再生产，且需单独核算。此部分可作为不征税收入，从收入总额中扣减，计算应纳税所得额时减除。			
政策解读	国家以提供税收优惠减免等措施进一步减轻企业发展资金负担，鼓励软件企业进一步创新、提升核心技术，优化产品结构等综合发展。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”就业促进规划》	国务院	2021-08	8
政策内容	聚焦产业转型升级和消费升级需要，构建优质高效、结构优化、竞争力强的服务产业新体系，为劳动者就业提供更大空间和更多选择；加快发展数字经济，推动数字经济和实体经济深度融合，催生更多新产业新业态新商业模式，培育多元化多层次就业需求。			
政策解读	规划体现了国家对于就业形势、未来规划的高度重视，肯定其作为民生基本领域的基础支撑作用，同时表明了高质量就业、稳定发展的重要性。具体提出了要跟加快发展数字经济，鼓励新商业模式产生、发展和融合，鼓励创业等，对于综合改善就业环境具有指导性和建设性意义。			
政策性质	规范类政策			

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》	工业和信息化部	2021-11	6
政策内容	围绕数字化管理咨询、一体化集成、智能运维等，完善信息技术服务体系，提升重点行业和领域专业化信息技术服务能力。支撑构建具备感知力、控制力和决策力的信息技术服务生态。			
政策解读	规划体现了国家对于数字化软件各方面发展的指导性纲领和目标，具体针对不同领域提出了发展要求，并指出提升相关重点领域信息化技术服务能力的重要性、鼓励创新、加强产业集群效应等关键意义。			

政策性质	规范类政策
------	-------

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》	教育部	2023-12	7
政策内容	优化升级国家大学生就业服务平台功能，深入开展“24365携手促就业精准服务”，持续加强就业岗位的互联共享和精准推送”；“汇聚相关部门、行业协会、社会招聘机构等多方资源，着力建设一批区域性、行业性、联盟性高校毕业生就业市场”。			
政策解读	规划体现了国家对于毕业生就业状况的高度重视，切实提出了需要社会各部门协同合作、共同营造良好就业环境的必要性，从平台、资源、渠道等多维度做出了纲领性指导。			
政策性质	规范类政策			

	政策	颁布主体	生效日期	影响
	《关于做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》	教育部	2024-05	5
政策内容	合并实施一次性吸纳就业补贴和扩岗补助政策；组织公共就业服务进校园，开展政策宣传、校园招聘、指导培训等活动；加强高校毕业生等青年的职业指导和求职能力训练，设立求职实训营，结合理论与实践，开展模拟面试、简历诊断、职业规划等互动教学，组织企业参观、行业调研和岗位锻炼等实践活动。			
政策解读	面对现如今的经济环境及就业形势，该通知明确地将高校毕业生就业、创业作为政府工作的重点对象，从提升求职服务、就业补助、岗位咨询等多方面给予了指导性意见，着力改善中国就业环境及工作环境综合发展。			
政策性质	指导性政策			

[18] 1: <https://www.gov.c...> | 2: <https://www.gov.c...> | 3: <https://www.gov.c...> | 4: <http://www.moe.g...> | 5: <https://www.gov.c...> | 6: 国税局、工信部、国务...

## 竞争格局

招聘软件行业竞争加剧，新兴模式与AI招聘崛起，传统平台流量下降，市场呈现中高端与蓝领分化。 [22]

求职软件（新）行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有猎聘、BOSS直聘等；第二梯队公司为智联招聘、前程无忧等；第三梯队有实习僧、牛客等。 [22]

求职软件行业竞争格局的形成主要包括以下原因： [22]

### **老牌招聘软件网站退市完成私有化，新晋头部招聘软件逐步扩张。**

2017年，在纳斯达克上市不足三年的智联招聘退市。买方团提出以每股18.20美元的价格现金收购全部智联招聘已发行流通股。2022年3月，前程无忧发布公告称已签订与Garnet Faith Limited的合并协议。根据修订后的合并协议，前程无忧每股收购价格从79.05美元降至61.00美元，降幅29.51%，对应公司的股权价值约为43亿美元。以上数据表明，老牌招聘软件在资本市场的吸引力正在减弱。同时，新晋招聘软件的财务表现则显示出其市场地位的不稳定性。根据公司年报，BOSS直聘在2021到2023年期间的营业收入分别为42.59亿元、45.11亿元和59.52亿元，而MAU在同期为2,710万人、2,870万人和4,230万人。新晋招聘软件正在逐渐提升其盈利能力与用户活跃度，抢占市场份额。

### **传统招聘模式面临效率挑战，中高端与蓝领招聘市场分化加剧。**

目前，传统的招聘平台依然只是批量上架招聘信息，导致整体效率臃肿低下，在应聘者 and 招聘者之间经常出现匹配不精准的问题。中高端人才的跳槽决策周期较长，年薪50万-100万的职场人中，超过1/4求职决策期超过2个月，而在年薪100万以上的职场人中，占比增至40%。中高端人才主动求职少、跳槽成本高、决策周期长，成为传统招聘模式在中高端人才招聘市场无法高效运行的主要原因。而蓝领群体的堵点在于信息不对称，技能匹配度低，且就业保障不充分等。Boss直聘聚焦于蓝领市场，猎聘则在中高端人才招聘赛道的市占率高达近90%。二者都已成为招聘软件不同赛道中的佼佼者。 [22]

求职软件行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因： [22]

### **短视频和直播招聘迅速崛起，新兴形式或将加剧招聘软件行业竞争。**

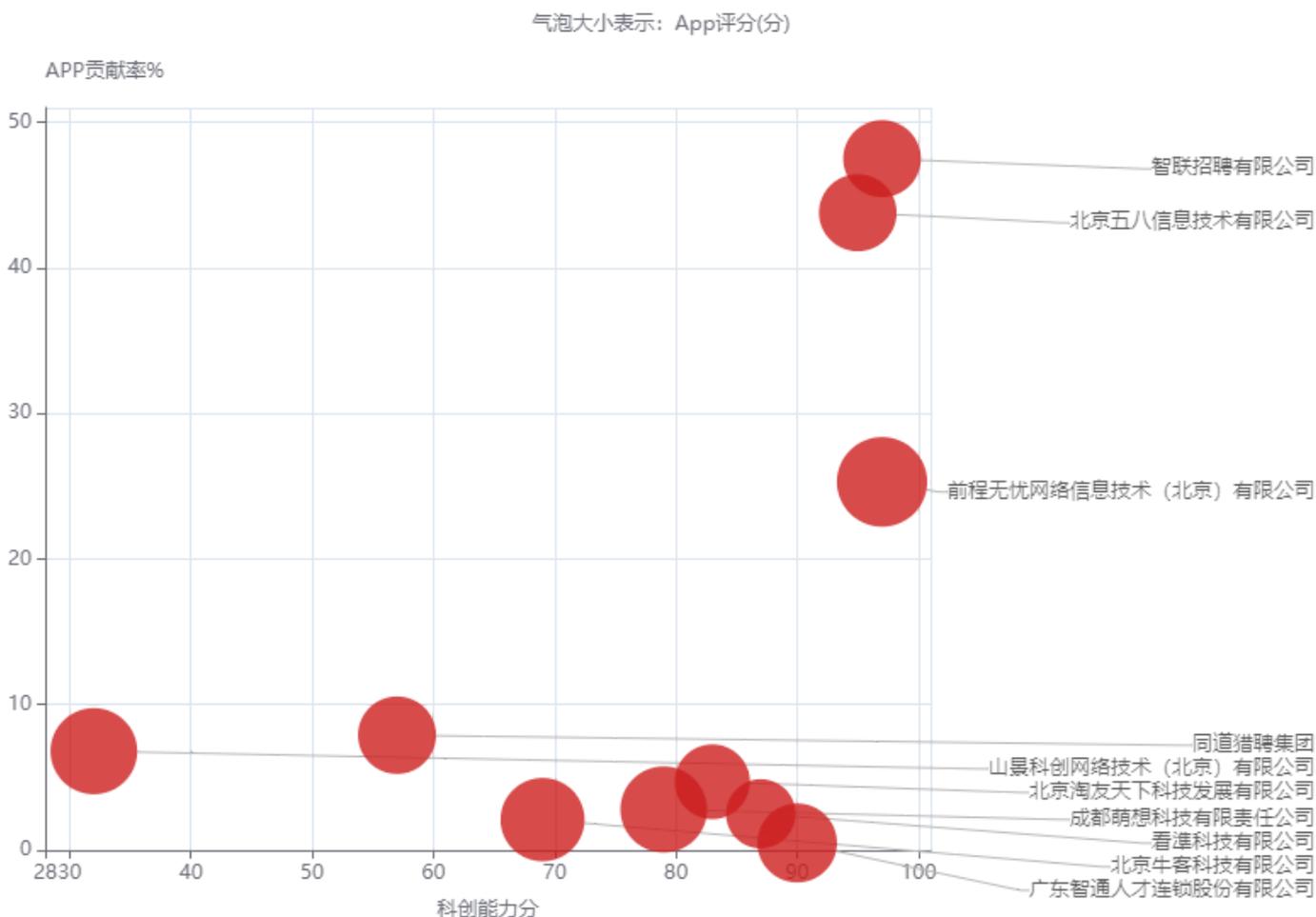
短视频和直播招聘形式迅速崛起，正在深刻改变用户的求职习惯和市场格局。数据显示，用户对短视频和直播招聘的偏好度已达到17.7%，较两年前大幅提升了12.4%。新兴招聘形式逐渐受到用户的青睐，在未来招聘市场中有着巨大的竞争力。2023年12月28日，人力资源和社会保障部发布了《关于推进直播带岗在就业公共服务领域应用的通知》，进一步肯定了直播招聘在就业服务中的广阔应用前景。以快手为例，截至2024年7月，快手旗下的“快聘”平台全年招聘类短视频和直播的观看量已突破1,000亿人次，单月产生的求职线索接近2,500万次，其中超过118万次达成了双向工作意向。以上数据表明，短视频和直播招聘形式正在迅速扩展其影响力，为求职者和企业提供了更加高效、直观的沟通渠道。新兴招聘形式或将给传统招聘软件行业带来冲击，未来行业竞争或将更加激烈。

### **招聘软件行业已进入新一轮AI赛道，未来招聘软件行业或将呈现两极分化的趋势。**

近年来，头部招聘软件企业纷纷加大研发投入，积极布局人工智能领域。以BOSS直聘为例，2023年和2022年的研发投入分别达到15.44亿元和11.83亿元，在行业内处于第一梯队，展示了其在技术创新上的战略决心。此外，

该公司自主研发的招聘行业垂直领域大语言模型“南北阁”已通过《生成式人工智能服务管理暂行办法》备案，并参与中国信通院组织的可信AI大模型标准符合性验证工作，获得了4+评级。AI技术的引入不仅提升了招聘效率和匹配精准度，还可能导致行业内企业逐渐分化为具备强大AI技术实力的领先者和在技术创新方面相对滞后的企业。未来的行业格局将更加依赖于企业在AI领域的技术实力和创新能力，分化趋势或将进一步加剧。<sup>[22]</sup>

[25]



## 上市公司速览

### 同道猎聘集团 (06100)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
163.5亿	4.7亿	-6.4300	77.56

### 看准科技有限公司 (02076)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
504.0亿	17.0亿	33.3600	--

[19] 1: <https://new.qq.co...> | 2: 华夏时报

[20] 1: <https://ir.zhipin.co...> | 2: <https://www.nbd.c...> | 3: boss直聘、每日经济网

[21] 1: <http://finance.peo...> | 2: 人民网、数英

[22] 1: <https://ir.zhipin.co...> | 2: <https://www.sohu...> | 3: 新萌财经、boss直聘

[23] 1: 各应用商店

[24] 1: <https://www.qcc.c...>

2: 企查查

[25] 1: <https://tech.ifeng....>

2: it专家网

## 企业分析

### 1 北京华品博睿网络技术有限公司

#### · 公司信息

企业状态	存续	注册资本	1000万人民币
企业总部	北京市	行业	科技推广和应用服务业
法人	赵鹏	统一社会信用代码	911101050896860603
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	2013-12-25
品牌名称	北京华品博睿网络技术有限公司		
经营范围	技术推广服务; 计算机系统服务; 软件开发; 电脑图文设计; 承办展览展示活动; 企业策划... <a href="#">查看更多</a>		

#### · 融资信息



### 2 万仕道（北京）管理咨询有限责任公司

#### · 公司信息

企业状态	存续	注册资本	3974.6万人民币
企业总部	北京市	行业	商务服务业
法人	戴科彬	统一社会信用代码	91110105793416662C

<b>企业类型</b>	有限责任公司（港澳台投资、非独资）	<b>成立时间</b>	2006-09-07
<b>品牌名称</b>	万仕道（北京）管理咨询有限责任公司		
<b>经营范围</b>	企业管理咨询；企业形象策划；软件及网络技术开发、技术咨询、技术推广、技术服务；设... <a href="#">查看更多</a>		

## · 融资信息



## 法律声明

**权利归属：**头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

**尊重原创：**头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

**内容使用：**未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

**合作维权：**头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

**完整性：**以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

## 商务合作

阅读全部原创报告和百万数据

### 会员账号

募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

### 定制报告/词条

定制公司的第一本

### 白皮书

内容授权商用、上市

### 招股书引用

企业产品宣传

### 市场地位确认

丰富简历履历，报名

### 云实习课程

## 头豹研究院

咨询/合作

网址：[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

电话：13544093853（游先生）

电话：13080197867（李先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室

# 诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

词

