



2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

AI Agent行业：驱动智能交互变革，重塑服务生态

头豹词条报告系列



饶立杰 · 头豹分析师

2024-07-04 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：信息传输、软件和信息技术服务业/软件和信息技术服务业/其他信息技术服务业

信息科技/软件服务

关键词：智能体

词目录

<h4>行业定义</h4> <p>AI Agent是一种拥有自主性、反应能力和交互性的...</p> <p>AI访谈</p>	<h4>行业分类</h4> <p>按照感知智能和能力程度的分类方式，AI Agent行业...</p> <p>AI访谈</p>	<h4>行业特征</h4> <p>AI Agent行业的特征包括应用广泛、技术架构依赖性...</p> <p>AI访谈</p>	<h4>发展历程</h4> <p>AI Agent行业目前已达到 2个阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h4>产业链分析</h4> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h4>行业规模</h4> <p>AI Agent行业规模评级报告 1篇</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h4>政策梳理</h4> <p>AI Agent行业相关政策 5篇</p> <p>AI访谈</p>	<h4>竞争格局</h4> <p>AI访谈 数据图表</p>

摘要 AI Agent凭借学习、推理等能力，在多个行业展现巨大潜力，提升效率、优化决策。其应用涵盖制造业、零售业和金融服务等领域，提供个性化体验。AI Agent行业商业模式多样，市场规模预计将持续增长。智能家居和人形机器人行业的发展为AI Agent提供广阔市场，而AI PC和AI手机的普及将进一步推动其装机量增长。

AI Agent行业定义^[1]

AI Agent是一种拥有自主性、反应能力和交互性的智能实体。随着大型模型参数数量的增加，AI Agent的理解力和适应性得到显著提升，进而能更有效地处理各种任务和复杂的上下文信息。AI Agent的构建主要依赖于大型语言模型和交互能力两大核心要素。AI Agent的崛起不仅加速人工智能技术的发展，还为多个行业带来创新的解决方案，包括提升工作效率、优化客户服务和定制化推荐等。随着技术的日益成熟和应用范围的扩大，AI Agent行业有望持续增长，并对经济产生显著影响。

[1] 1: 中国知网

AI Agent行业分类^[2]

按照感知智能和能力程度的分类方式，AI Agent行业可以分为如下类别：

AI Agent行业基于感知智能和能力程度的分类



[2] 1: 中国知网

AI Agent行业特征^[3]

AI Agent行业的特征包括应用广泛、技术架构依赖性强、商业模式多样化。

1 AI Agent的应用覆盖众多领域

AI Agent凭借学习、推理、感知及自适应等核心能力，在提升效率、优化决策、增强用户体验及开拓创新业务模式等方面展现出巨大潜力，进而改变行业的运行逻辑与服务边界。在制造业中，AI Agent被用于预测性维护，通过分析机器数据预测故障，减少停机时间，提高生产效率。在零售业，AI Agent可优化库存管理及个性化推荐系统，提升顾客满意度和销售转化率。金融服务领域利用AI Agent进行风险评估、欺诈检测以及智能投顾服务，为客户提供更加精准个性化的财务规划。

2 AI Agent的技术架构依赖性强

AI Agent行业的发展依赖于大语言模型和数据进展。Transformer架构及其衍生模型为AI Agent提供强大的自然语言处理能力，使其能更好地理解复杂指令并生成自然语言响应。同时，高质量的数据是训练高效大语言模型的关键。AI Agent行业对数据的需求不仅在于数量，更在于多样性和质量，以确保模型能够适应不同的语言环境和应用场景。

3 AI Agent行业的商业模式多样化

目前AI Agent领域的商业模式可分为10种，主要包括互联网大厂通过向消费者提供订阅服务如通义千问等方式获利，向企业客户提供底层大模型、MAS等技术服务，3C公司销售智能硬件产品，以及AI定制开发和合作联盟等。此外，AI培训机构通过提供相关课程和培训，正在成为一种重要的商业模式。

[3] 1: 专家访谈

AI Agent发展历程^[4]

AI Agent行业可以分为两个阶段，萌芽期（2018-2022年），LLM的出现为AI Agent打下最核心的基底，同时全球大模型数量增加；启动期（2023年至今），随着AutoGPT首次实现AI Agent落地应用，中国AI Agent逐渐产品化和市场化。

萌芽期 · 2018~2022

2018年，谷歌推出基于Transformer架构的BERT模型，标志着大型语言模型时代的开启。

2019年，OpenAI发布GPT-2的自然语言处理模型。

2020年，OpenAI发布GPT-3。

截至2021年底，中国大模型数量达21个。

2022年，OpenAI发布GPT-3.5，以及DALL·E2。

全球科技企业陆续推出大型语言模型（LLM），为AI Agent在各个领域的多样化应用奠定更广泛的基础。

启动期 · 2023~2024

自2023年起，全球多家厂商陆续发布包括LLaMA、BLOOM、StableLM、ChatGLM等在内的多个开源大型语言模型（LLM）。

2023年3月，OpenAI发布GPT-4以及AutoGPT，其中只需提供AI的名称、描述以及五个目标，AutoGPT便能自主完成整个项目。因此，AI Agent的雏形形成。

2023年8月，Voiceflow已成为最受欢迎的AI Agent构建平台之一，目前有超过13万个团队在此高效协作，共同构建属于个人的AI Agent。

截至2024年6月，中国已出现众多研发AI Agent的互联网和人工智能企业。

AI Agent行业的启动期加速，从技术研发到产品化、市场化的过程被显著缩短。行业内外的协作、开源共享、平台化开发等因素共同作用，为AI Agent的快速发展和广泛应用创造有利条件。

[4] 1: 中国知网

[12]

AI Agent产业链分析

AI Agent行业产业链上游为基础设施与技术提供环节，主要包括算法与模型开发商、设备提供商、数据服务提供商、云计算平台等；产业链中游为AI Agent研发与集成环节，主要包括系统集成、软件平台开发、解决方案提供商；产业链下游为应用与服务终端应用环节，主要包括应用开发者和行业服务商。^[6]

AI Agent行业产业链主要有以下核心研究观点：^[6]

公有云成为中国云计算市场增长的核心驱动力，且随着技术的不断演进，PaaS与SaaS领域展现出强劲的增长潜力。

中国云计算市场呈现快速增长的趋势，并以公有云为主。2023年中国云计算市场规模达6,192亿元，其中公有云占比超过70%。预计2025年中国云计算市场规模将突破万亿元，达11,055亿元，年均复合增长率为36%。从云计算细分领域来看，IaaS层占主要市场份额，其比重达75%。然而伴随大模型的迭代发展，未来PaaS和SaaS增长潜力较大。借助云计算平台，AI Agent的开发和部署周期可显著缩短，这意味着中国云计算市场的蓬勃发展为AI Agent企业创造有利条件。

数字化进程加速将成为AI Agent行业发展的驱动因素之一。

随着互联网、物联网和各种智能设备的普及，每天产生的数据量呈现指数级增长。海量数据为AI Agent提供丰富的训练材料，使得机器学习和深度学习算法能不断优化，进而提升AI Agent的准确度和智能化水平。预计到2030年，数字经济将在整体经济中占据60%的比重，同时各产业领域的数字化渗透率将提升至45%。此外，数字化转型还包括硬件设备的智能化升级。嵌入式系统、传感器和执行器等硬件设备的进步，使AI Agent能与物理世界互动，实现从数据采集到决策执行的闭环，例如在智能制造中的智能生产线和物流自动化。^[6]

上 产业链上游

生产制造端

基础设施与技术提供商

上游厂商

[北京市商汤科技开发有限公司 >](#)

[北京百度网讯科技有限公司 >](#)

[英特尔（中国）有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链上游说明

数据量的增长直接推动对更高算力的需求。

随着大数据时代的到来，数据量呈爆炸性增长。2023年全球新产生的数量总量为102ZB。值得注意的是，2022年中国数据产量占全球数据总量的10.5%，预计到2025年，中国数据总量将占全球总量的30%。伴随着人工智能、大数据、云计算等前沿技术的迅速发展，算力作为技术基石，其需求呈爆发式增长。2022年中国通用算力和智能算力分别达137EFLOPS和41EFLOPS，分别同比增长25.7%和41.4%。值得关注的是，预计2026年全球AI计算市场规模将达346.6亿美元。这意味着数据提供商将向AI Agent企业提供更强的算力处理能力。

公有云成为中国云计算市场增长的核心驱动力，且随着技术的不断演进，PaaS与SaaS领域展现出强劲的增长潜力。

中国云计算市场呈现快速增长的趋势，并以公有云为主。2023年中国云计算市场规模达6,192亿元，其中公有云占比超过70%。预计2025年中国云计算市场规模将突破万亿元，达11,055亿元，年均复合增长率为36%。从云计算细分领域来看，IaaS层占主要市场份额，其比重达75%。然而伴随大模型的迭代发展，未来PaaS和SaaS增长潜力较大。借助云计算平台，AI Agent的开发和部署周期可显著缩短，这意味着中国云计算市场的蓬勃发展为AI Agent企业创造有利条件。

中 产业链中游

品牌端

中游厂商

[北京面壁智能科技有限责任公司 >](#)

[华为云计算技术有限公司 >](#)

[天翼云科技有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链中游说明

数字化进程加速将成为AI Agent行业发展的驱动因素之一。

随着互联网、物联网和各种智能设备的普及，每天产生的数据量呈现指数级增长。海量数据为AI Agent提供丰富的训练材料，使得机器学习和深度学习算法能不断优化，进而提升AI Agent的准确度和智能化水平。预计到2030年，数字经济将在整体经济中占据60%的比重，同时各产业领域的数字化渗透率将提升至45%。此外，数字化转型还包括硬件设备的智能化升级。嵌入式系统、传感器和执行器等硬件设备的进步，使AI Agent能与物理世界互动，实现从数据采集到决策执行的闭环，例如在智能制造中的智能生产线和物流自动化。

AI Agent领域的参与者按照To C端和To B端两个维度划分。

在To C端中，互联网企业拥有全方位的行业解决方案、卓越的软件服务体系，并构建庞大的全球数据管理平台。同时，聚焦于消费电子产品的3C企业，如荣耀与科大讯飞，凭借在智能手机、个人电脑、智能翻译设备及录音技术等领域的深厚积累，通过集成先进的AI Agent技术，极大地丰富和提升了用户体验。此外，以智谱青年、月之暗面为代表的AI大模型企业，正致力于打造易用的开放平台与丰富的工具集，简化开发者接入AI Agent的路径。而在To B端中，华为云、字节跳动等生成式AI企业，正深入探索AI Agent技术与各行业应用的深度融合，并推动企业级解决方案的创新边界。在SaaS领域，诸如用友、金蝶之类的领军企业，正积极借助AI技术对传统SaaS产品进行重构与升级，旨在实现服务智能化的飞跃。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

应用与服务终端用户

渠道端

[科大讯飞股份有限公司 >](#)

[北京旷视科技有限公司 >](#)

[浙江大华技术股份有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链下游说明

AI Agent作为自动驾驶的核心技术，使得应用自动驾驶技术可产生巨大的经济效益。

AI Agent技术的加持可决定自动驾驶技术的成熟度和应用范围，而自动驾驶技术的广泛应用产生显著的经济效益。在自动驾驶系统中，AI Agent通过传感器收集周围环境信息，运用机器学习、深度学习等人工智能技术来理解复杂的道路环境，预测其他交通参与者的行动，并据此做出驾驶决策。同时，AI Agent不仅能实时反应，还能进行长期规划，如选择最优行驶路线、调整车速以节省燃料或时间。以港口无人驾驶商用车为例，搭载L4级自动驾驶技术的智能重卡在通过东海大桥时，可提高至少40%的通行效率，同时极大降低人力成本，该节省比例不低于80%。**这意味着AI Agent生产商需不断技术创新并灵活调整商业模式，以在自动驾驶的浪潮中抓住发展机遇。**

中国AI安防行业发展向好，带动AI Agent的应用需求增长。

2023年，中国AI安防市场规模达1,226亿元，同比增长38.4%。预计2028年，中国AI安防市场规模将达5,598亿元，年均复合增长率为35.5%。值得一提的是，中国每年新增超3亿台配置AI芯片的安防设备。AI Agent通过集成高级的人工智能技术，如计算机视觉、深度学习、自然语言处理等，为安防行业提供智能化的基础。**AI安防市场的强劲增长为AI Agent生产商带来重大的商业机会，但随着技术、市场、合规等方面的挑战，生产商需采取积极策略应对。**

[5] 1: 中国信通院

[6] 1: 华为

[7] 1: 中国信息通信研究院, ...

[8] 1: 中国信通院

[9] 1: 中国知网

[10] 1: 深圳新闻网, 中安网, ...

[11] 1: 华为

[12] 1: 专家访谈

AI Agent行业规模

预计2024年—2028年，AI Agent行业市场规模由695.28亿人民币元增长至8,520.35亿人民币元，期间年复合增长率87.10%。^[16]

AI Agent行业市场规模历史变化的原因如下：^[16]

中国智能家居行业发展迅猛是AI Agent行业市场规模增长的驱动因素之一。

随着中国居民收入和消费水平提升，消费者愈加倾向于购买高品质、智能化的家居产品，从而带动对AI Agent的应用需求。2023年，全国居民人均可支配收入和人均消费支出分别为39,218元和26,796元，分别同比实际增长6.1%和9%。同年，中国智能家居市场规模约为8,000亿元，同比增长23.1%。AI Agent可与各种智能家居设备连接，实现远程控制和自动化管理。用户可通过语音命令、手机应用或其他智能终端与AI Agent交互，控制家中设备的开关、调节亮度、温度等。此外，利用机器学习算法，AI Agent能学习并记忆用户的偏好和生活习惯，比如喜欢的室内温度、常用的照明场景等，实现自动调整家居环境以匹配这些偏好。这表明中国智能家居行业的快速发展为AI Agent行业提供广阔的市场需求。

未来人形机器人行业发展向好，将带动AI Agent的应用需求。

随着技术的不断进步和创新，人形机器人的应用需求将增加，同时其发展前景呈现积极的势态。预计2026年，中国人形机器人市场规模将达104.7亿元。值得一提的是，预计2030年，中国人形机器人市场规模有望成长为千亿市场，达1,192.5亿元。AI Agent作为人形机器人的核心智能引擎，为其注入“思考”与“学习”的能力。AI Agent通过机器学习、深度学习等技术，为机器人提供决策能力与自适应学习机制，不断优化其性能。同时，借助自然语言处理与情感识别技术，AI Agent增强人形机器人的交互体验，使其更加人性化、易于接受。可见，人形机器人是AI Agent技术的具体应用和展示终端，未来其市场规模将随人形机器人的市场规模增加而增加。^[16]

AI Agent行业市场规模未来变化的原因主要包括：^[16]

未来AI PC将占据电脑市场的主要份额，推动对AI Agent需求的增长。

AI PC通过集成先进的人工智能技术和优化的硬件架构，为AI Agent提供强大的运行平台和丰富的应用场景，从而驱动AI Agent市场的规模增长。2024年，科技领域的领军企业纷纷开始涉足AI PC市场。3月4日，苹果率先推出搭载AI芯片的MacBook Air。3月18日，荣耀发布其首款AI PC—MagicBook Pro 16。随后，微软在3月22日宣布其首批专为商业用户设计的Surface Pro 10。值得一提的是，预计2024年，全球搭载AI PC的出货量将增至4,800万台，占个人电脑总出货量的18%。预计到2025年，全球AI PC的出货量将突破1亿台，占个人电脑总出货量的比例将达40%。AI PC支持的“一体多端”功能让用户能通过AI Agent在不同设备间实现无缝切换和数据同步，提高AI Agent的实用性和用户粘性。此外，随着AI PC的性能可提供更加精准的个性化服务，并满足用户在工作、学习、娱乐等多方面的特定需求。可见，AI PC的服务体验增加AI Agent的市场吸引力，推动其在消费级和企业级市场的普及。

未来新一代人工智能手机的市场份额将迅速上升，进而推动AI Agent的装机量。

随着AI技术的成熟以及成本降低，众多智能手机开始集成AI功能。AI手机的普及促使AI Agent的装机量增加，进而提升其市场规模。2023年，中国AI手机的出货量为0.1亿台，同时超过30家手机厂商宣布将AI大模型引入手机中。值得关注的是，预计2027年，中国AI手机的出货量将达1.5亿台，并占中国51.9%的手机市场份额。AI Agent集成在AI手机中，通过语音识别技术，用户可与手机进行自然语言对话，完成拨打电话、发送信息、查询天气、设定闹钟、打开应用等操作，从而提升操作的便捷性。此外，基于用户的使用习惯和偏好，AI Agent能学

习并分析数据，为用户提供个性化的内容推荐，如新闻、音乐、视频、应用等，让手机内容更加贴近用户需求。

随着AI手机市场的持续增长和应用场景的不断拓展，AI Agent的市场规模将继续保持高速发展的态势。^[16]

企业VIP免费

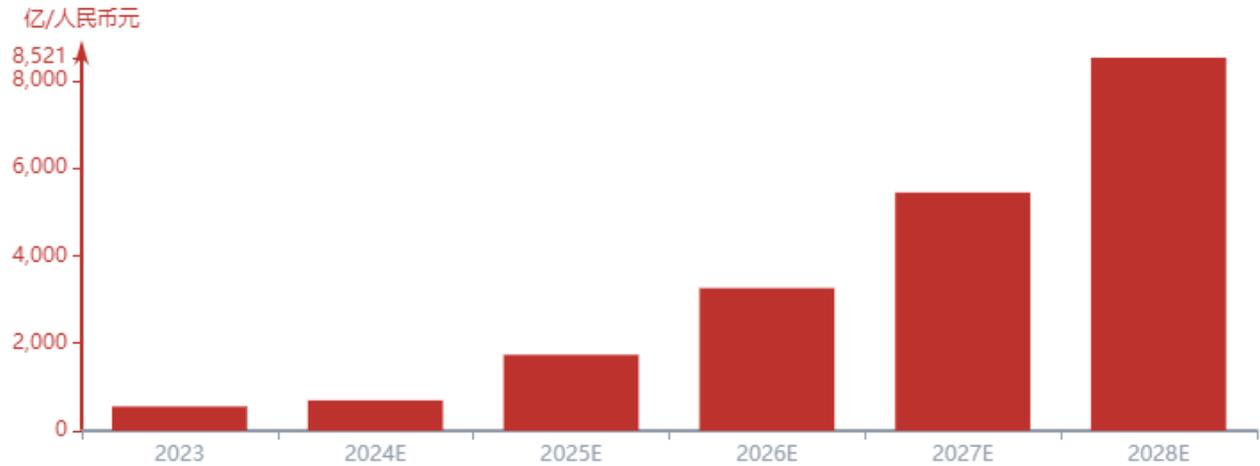
AI Agent行业规模

★★★★★ 5星评级

AI Agent行业规模



AI Agent行业规模



数据来源：专家访谈，央视网，中国信通院

[13] 1: <https://www.stats...> | 2: <https://www.stats...> | 3: 国家电网, 国家统计局

[14] 1: 中国知网, OPPO

[15] 1: 中国知网

[16] 1: <https://www.china...> | 2: 中国新闻网

AI Agent政策梳理^[17]

政策名称	颁布主体	生效日期	影响
《人工智能法示范法2.0 (专家建议稿)》	中国社会科学院法学研究所, 中国互联网协会互联网法治工作委员会 主办等	2024	9

政策内容	该政策指出，避免过重合规负担影响人工智能产业的经营预期；重视人工智能开源发展，提出促进开源社区建设、制定专门合规指引、明确责任减免规则等支持措施；构建知识产权创新规则。
政策解读	该政策旨在，为AI agent行业设立法律框架，明确责任归属、数据保护、伦理标准等，促进行业规范化，增强公众信任，推动技术创新和健康发展。
政策性质	规范类政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《生成式人工智能服务管理暂行办法》	国家网信办，发改委，教育部，科技部，工信部，公安部，广电总局	2023	9
政策内容	该政策指出，鼓励生成式人工智能算法、框架、芯片及配套软件平台等基础技术的自主创新，同时完善与创新相适应的科学监管方式，制定相应的分类分级监管规则或者指引。			
政策解读	该政策旨在，通过法定监管框架，促使AI Agent行业规范化发展，平衡创新与安全，推动技术合规应用，保障用户权益，引领行业健康有序前行。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《数字中国建设整体布局规划》	中共中央，国务院	2023	9
政策内容	该政策指出，推进数字社会治理精准化，深入实施数字乡村发展行动，以数字化赋能乡村产业发展、乡村建设和乡村治理。同时普及数字生活智能化，打造智慧便民生活圈、新型数字消费业态、面向未来的智能化沉浸式服务体验。			
政策解读	该政策旨在，通过设定发展目标与“2522”框架，引导政策支持与资源投入，为AI Agent行业提供战略导向与广阔市场。同时，加速技术融合与应用创新，并驱动产业升级与商业实践，从而助力实现全场景智能化转型。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《新产业标准化领航工程实施方案（2023—2035年）》	工信部，科技部，国家能源局，国家标准委	2023	8

政策内容	该政策指出，研制人形机器人术语、通用本体、整机结构、社会伦理等基础标准。同时研制人形机器人感知系统、定位导航、人机交互、自主决策、集群控制等智能感知决策和控制标准。
政策解读	该政策旨在，倡助人形机器人标准化，以促进AI Agent行业进步，确保技术间的有效互操作，并推动产业链协作与整合。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》	科技部，教育部，工信部，交通运输部，农业农村部，卫健委	2022	8
政策内容	该政策指出，在城市管理领域，探索城市大脑、城市物联感知、政务数据可用不可见、数字采购等场景。在交通治理领域，探索交通大脑、智慧道路、智慧停车、自动驾驶出行、智慧港口、智慧航道等场景。			
政策解读	该政策旨在，强调加快场景创新，同时促进人工智能高水平应用。该政策对AI Agent行业意味着更多应用机会，从而拓展市场空间。			
政策性质	指导性政策			

[17] 1: <https://www.gov.c...> | 2: <https://www.gov.c...> | 3: <https://www.gov.c...> | 4: <https://m.21jingji.c...> | 5: 国家网信办，发改委，...

AI Agent竞争格局

中国AI Agent行业的市场集中度高。^[21]

AI Agent行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有百度、阿里云、华为云、字节跳动、腾讯；第二梯队公司为科大讯飞、用友大易等；第三梯队有未来式智能、实在智能、面壁智能等。^[21]

AI Agent行业竞争格局的形成主要包括以下原因：^[21]

头部企业推出AI Agent开发框架，促进AI Agent的应用研发，从而占领市场优势地位。

以阿里云为例，阿里云引领的AI模型社区ModelScope推出专门针对开源LLM优化的AI Agent开发框架——ModelScope-Agent。该框架的发布，标志着ModelScope在促进AI Agent的应用与创新方面迈出坚实的一

步。ModelScope-Agent为开发者和研究人员提供了更加强大大、灵活的工具，以便于构建、部署和管理基于高级语言理解能力的AI Agent应用。截至2023年8月底，ModeScopeGPT的调用量已超过 25万。可见，阿里云积极布局并推动AI Agent技术的发展，成功将其转化为移动应用，从而提高市场占有率。

头部企业推出的AI Agent产品可有效提高工作效率，进而占据更多市场份额。

以字节跳动为例，字节跳动旗下的飞书智能工作伙伴通过自动化追踪并记录每一次销售互动的最新动态，实现客户跟进流程的智能化管理。该系统在关键环节自动触发提醒机制，显著增强跟进的及时性，将原本平均15天一次的跟进频率大幅提高至每3天一次。此外，飞书智能伙伴集成多语言产品知识库，可实现1分钟内用10种语言回复，并24小时不间断提供答案来源，从而极大提升全球客服效率与体验。这意味着字节跳动通过创新的应用，可巩固其在AI Agent的企业服务领域的领先地位，特别是在智能办公和客户关系管理方面，增加品牌影响力和市场份额。^[21]

未来AI Agent行业的市场集中度将继续提高。^[21]

AI Agent行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：^[21]

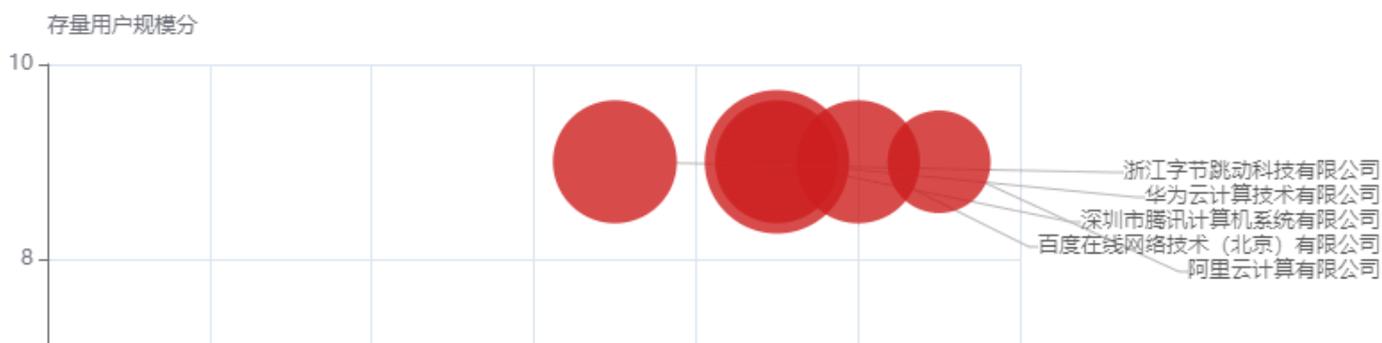
头部企业将发布AI Agent产品，并广泛用于各大领域，未来其市场占有率将提高。

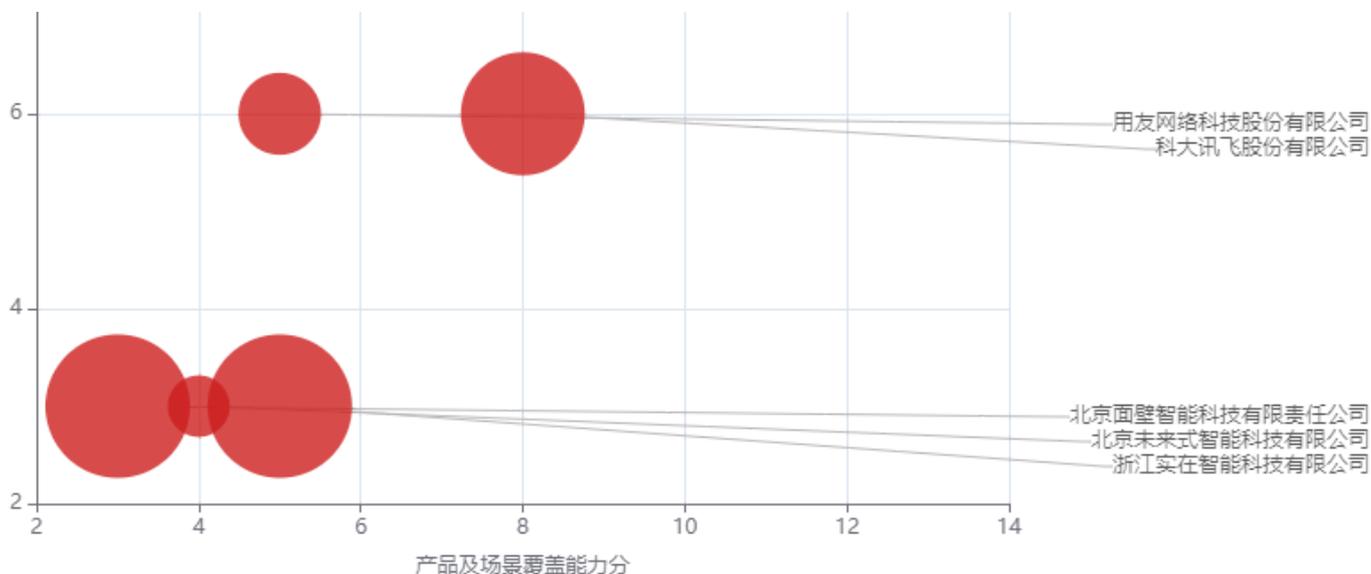
以华为为例，华为诺亚方舟实验室、伦敦大学学院（UCL）和牛津大学等研究机构的研究人员共同开发盘古智能体框架（Pangu-Agent），旨在应对人工智能体目前所面临的挑战。盘古 Agent框架将利用LLM生成可能的行动路径，形成一个基础的行动树。通过树搜索算法对这棵树进行智能修剪，筛选出最优或接近最优的行动方案。该过程类似于在复杂的决策森林中寻找最佳的路径，确保每一步都能带来最大的效益。未来盘古 Agent将深入拓展至销售、客户服务、供应链管理、制造流程、财务分析等超过20余个关键业务领域，并针对这些领域内的900余个具体应用场景进行精细化开发和优化。可见，随着华为的盘古 Agent发布后，在未来将推动其在AI Agent行业市场份额的增长。

头部企业率先研发大量AI Agent产品，在未来将拥有更显著的产品优势，从而占据更多市场份额。

以百度为例，百度的文心智能体平台，即Agent Builder，是一个基于百度的文心大模型构建的智能体开发平台。文心智能体平台通过引入一种新的开发模式，使用自然语言来创建智能体，旨在解决零成本开发、分发和商业化等关键问题。截至2024年4月，文心智能体平台已有超过3万个智能体被创建，以及5万多名开发者和上万家企业入驻。这意味着在未来百度将凭借其广阔的市场用户以及潜在开发产品，在AI Agent行业中进一步巩固并扩大其市场份额。^[21]

气泡大小表示：技术研发潜力(分)





上市公司速览

百度集团股份有限公司 (09888)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
7.0千亿	652.0亿	12.3000	-

腾讯控股有限公司 (00700)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
3.1万亿	4.5千亿	10.8000	-

科大讯飞股份有限公司 (002230)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	126.1亿元	-0.37	40.30

用友网络科技股份有限公司 (600588)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	57.1亿元	2.01	49.69

[18] 1: <https://mp.weixin...> | 2: 阿里云

[19] 1: 中国知网

[20] 1: 中国知网

[21] 1: <https://agents.bai...> | 2: 文心智能体平台

[22] 1: 华为云, 阿里云, 百度...

[23] 1: 华为云, 阿里云, 百度...

[24] 1: 华为云, 阿里云, 百度...

AI Agent代表企业分析

1 华为技术有限公司



· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	4074113.182万人民币
企业总部	深圳市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	赵明路	统一社会信用代码	914403001922038216
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	1987-09-15
品牌名称	华为技术有限公司		
经营范围	程控交换机、传输设备、数据通信设备、宽带多媒体设备、电源、无线通信设备、微电子产... 查看更多		

· 竞争优势

华为利用华为昇腾系列AI处理器及配套的基础软件平台，Atlas人工智能计算解决方案得以构建，该方案涵盖广泛的硬件形态，如Atlas模块、板卡、边缘计算设备、服务器群组等，旨在满足“端侧、边缘、云端”全方位的AI计算需求。其中，AI模块在边缘设备上执行目标识别和图像分类任务，广泛应用于智能摄像头、机器人和无人机等端侧AI应用场景。同时，华为诺亚方舟实验室、伦敦大学学院（UCL）和牛津大学等研究机构的研究人员共同开发盘古智能体框架（Pangu-Agent），旨在应对人工智能智能体目前所面临的挑战。

2 科大讯飞股份有限公司【002230】



· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	231537.5793万人民币
企业总部	合肥市	行业	软件和信息技术服务业
法人	刘庆峰	统一社会信用代码	91340000711771143J
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1999-12-30
品牌名称	科大讯飞股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	增值电信业务；专业技术人员培训；计算机软、硬件开发、生产和销售及技术服务；系统工... 查看更多		

· 财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	0.96	0.99	0.92	0.96	0.92	0.97	0.94	0.94	0.97	-
资产负债率(%)	22.2538	30.6817	40.3875	46.3375	41.6202	47.7703	44.7754	48.7294	53.1285	-

营业总收入同比增长(%)	40.8734	32.7766	63.9731	45.4119	27.3008	29.2297	40.6072	2.7664	4.4107	-
归属净利润同比增长(%)	12.0878	13.9047	-10.2707	24.7058	51.1211	66.4831	14.1279	-63.9431	17.1236	-
应收账款周转天数(天)	188.7089	174.9526	143.8159	135.0895	151.3877	145.873	134.1618	174.82	210.426	-
流动比率	2.9774	2.1947	1.6112	1.3354	1.6648	1.4413	1.6298	1.6352	1.6424	-
每股经营现金流(元)	0.4007	0.2275	0.2612	0.5487	0.6966	1.0207	0.3842	0.2714	0.1511	-
毛利率(%)	48.8951	50.5196	51.3794	50.0261	46.0202	45.1162	41.1348	40.8276	42.6648	-
流动负债/总负债(%)	85.7468	78.8999	83.4317	81.9754	82.0683	87.5915	82.9414	75.4576	64.2197	-
速动比率	2.6381	1.8456	1.2479	1.0898	1.3901	1.1547	1.4211	1.4094	1.4519	-
摊薄总资产收益率(%)	6.4392	5.2837	4.0345	4.315	5.3276	6.4169	5.729	1.5521	1.7347	-
营业总收入滚动环比增长(%)	30.1759	73.622	60.2335	27.0359	49.4961	95.599	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	207.3742	8790.7143	455.0873	5358.7679	997.3604	793.0686	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	9.17	7.5	5.74	6.94	8.22	10.97	10.93	3.38	3.94	-
基本每股收益(元)	0.34	0.37	0.33	0.27	0.4	0.64	0.7	0.24	0.28	-0.13
净利率(%)	17.4578	14.9611	8.8009	7.8054	9.3571	11.0696	8.7952	2.6494	3.1203	-
总资产周转率(次)	0.3688	0.3532	0.4584	0.5528	0.5694	0.5797	0.6514	0.5858	0.556	-
归属净利润滚动环比增长(%)	150.3192	820.3134	333.7751	264.9265	141.9939	173.4243	-	-	-	-
每股公积金(元)	2.8846	3.1329	3.7834	2.1924	3.1699	3.2988	4.4466	4.3172	4.2563	-
存货周转天数(天)	69.4806	100.4324	101.6145	87.8027	61.7369	80.7121	102.9542	113.9096	113.622	-
营业总收入(元)	25.01亿	33.20亿	54.45亿	79.17亿	100.79亿	130.25亿	183.14亿	188.20亿	196.50亿	36.46亿
每股未分配利润(元)	0.91	1.1507	1.3041	1.0581	1.3038	1.6917	2.0884	2.157	2.319	-

稀释每股收益 (元)	0.34	0.37	0.32	0.26	0.38	0.61	0.68	0.24	0.28	-0.13
归属净利润(元)	4.25亿	4.84亿	4.35亿	5.42亿	8.19亿	13.64亿	15.56亿	5.61亿	6.57亿	-300468030.2
扣非每股收益 (元)	0.26	0.2	0.27	0.13	0.24	0.36	-	-	-	-
经营现金流/营业收入	0.4007	0.2275	0.2612	0.5487	0.6966	1.0207	0.3842	0.2714	0.1511	-

竞争优势

截至2023年末，科大讯飞的智慧教育解决方案已广泛应用于中国全部32个省级行政区，并成功拓展至海外市场，涵盖日本、新加坡等国家。针对教师设计的“星火教师助手”已在400余所学校推广使用。其中，90%教师反映该工具极大提升备课效率，不仅可缩短50%的备课时间和60%的课件准备时间，还提高50%以上的资源搜索效率。2023年，科大讯飞教育产品与服务的毛利率为56.6%，同比增长7.2%。

3 百度在线网络技术（北京）有限公司

公司信息

企业状态	存续	注册资本	4520万美元
企业总部	北京市	行业	软件和信息技术服务业
法人	崔珊珊	统一社会信用代码	91110108717743469K
企业类型	有限责任公司(外国法人独资)	成立时间	2000-01-18
品牌名称	百度在线网络技术（北京）有限公司		
经营范围	开发、生产计算机软件；提供相关技术咨询、技术服务、技术培训；承接计算机网络系统工... 查看更多		

竞争优势

百度从昆仑芯片这样的高端硬件，到飞桨深度学习平台，再到文心预训练大模型，以及搜索、智能云、自动驾驶、小度等应用，都拥有业界领先的自研技术。文心大模型4.0的应用已经渗透到搜索、智能云、自动驾驶、小度等多个领域，推动AI原生应用的发展。同时，文心大模型正在成为新型工业化的重要推动力，助力各行各业的数字化转型。此外，文心智能体平台允许开发者根据其自身的行业需求和应用场景，利用多样化的功能和工具，开发适应大模型时代的智能体。同时，平台为开发者提供百度生态系统中的庞大流量资源和商业机遇。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

业务合作

会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

云实习课程

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历



业务热线

袁先生：15999806788

李先生：13080197867

诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

词

